

EURO ĮVEDIMAS

Reprezentatyvi Lietuvos gyventojų apklausa
2015 m. birželio 5 – 14 d., N = 1003

Tyrimas atliktas

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos
užsakymu

Vilnius - 2015

Turiny

1. Santrauka	3
2. Summary.....	5
3. Tyrimo metodika	74.
Tyrimo rezultatai	8

1. Santrauka

Didžioji dauguma gyventojų – 84 proc. – nurodė, kad kainų nurodymas dviem valiutom jiems yra naudingas įprantant prie euro. Tai yra daugiau nei buvo nurodoma prieš pusę metų. Šią naudą pažymėjo visos socialinės demografinės gyventojų grupės.

46 proc. gyventojų norėtų, kad kainos dviem valiutom būtų rašomos iki gruodžio mėnesio, 18 proc. – kad iki liepos, o 36 proc. tai nėra svarbu. Per pusę metų padaugėjo norinčių, kad dvigubos kainos būtų rašomos iki gruodžio.

Dažniausiai respondentai nurodė, kad litus į eurus keitė komerciniuose bankuose.

Dauguma – 75 proc. – gyventojų nurodė, kad jiems neteko susidurti su neteisingu kainų perskaičiavimu į litus. Dažniau tai nurodė pagyvenę žmonės (83 proc.). Dažnai su neteisingu kainų perskaičiavimu susidūrė 10 proc., o dar 14 proc. paminėjo, kad tokie atvejai reti.

Atviro klausimo atsakymuose dažniausiai buvo nurodoma, kad pakilo kirpyklų/ grožio salonų kainos, tai paminėjo 27 proc. respondentų. 25 proc. nurodė, kad pakilo maisto kainos apskritai. Dar atskirai buvo nurodoma, kad pakilo vaisių/ daržovių kainos – 24 proc., mėsos kainos – 20 proc., duonos gaminių kainos – 18 proc., pieno ir jo gaminių kainos – 15 proc.

Žymiai rečiau buvo nurodoma, kad kurių nors prekių ar paslaugų kainos sumažėjo. Maisto produktų kainų mažėjimą nurodė 13 proc., pieno produktų kainų mažėjimą – taip pat 13 proc. gyventojų, kuro kainas – 12 proc., komunalinių paslaugų kainų mažėjimą nurodė – 9 proc., o vaisius ir daržoves – 8 proc.

Kaip parodė tyrimas, beveik visais atvejais gyventojai mano, kad 2012 m. įvairių produktų/ paslaugų kainos buvo mažesnės, negu nurodytos Statistikos departamento.

Kalbant apie komunalinių paslaugų kainas, dažniausiai buvo nurodoma, kad pabrango šiukšlių išvežimas – 52 proc., vanduo – 37 proc., šiluma – 29 proc. (11proc. nurodė, kad šiluma atpigo). Buvo ir dvi komunalinių paslaugų rūšys, apie kurias dažniau buvo nurodoma, kad jos atpigo, o ne pabrango: dujos (pabrango – 15 proc., atpigo – 36 proc.), elektra (pabrango 12 proc., atpigo – 41 proc.).

Dauguma – 65 proc. – nurodė, kad valstybė gali reguliuoti prekių ir paslaugų kainas. Tokia nuomonė yra būdinga praktiškai visoms socialinėms demografinėms grupėms. Prieš šią nuostatą pasisakė 14 proc. gyventojų. Beveik du trečdaliai – 63 proc. – nurodė, kad verslininkai turi teisę keisti kainas, tam prieštarauja 15 proc. apklaustųjų.

Pagrindinis privalumas įvedus eurą Lietuvoje, respondentų nuomone, yra tai, kad nebereikia keisti pinigų važiuojant į daugelį ES šalių – 71 proc. Kiti privalumai buvo minimi žymiai rečiau: pozityvi įtaka ekonomikai – 18 proc., stabili valiuta – 15 proc., pakilo Lietuvos autoritetas – 15 proc. Buvo taip pat klausiama apie euro įvedimo trūkumus Lietuvai ir Lietuvos žmonėms. Dažniausiai buvo nurodomas kainų kilimas – 73 proc. ir valstybingumo ženklo – lito praradimas – 60 proc., kiti trūkumai buvo minimi žymiai rečiau.

Dauguma gyventojų mano, kad sutartys, sudarytos litais, po euro įvedimo liks galioti – 73 proc. Visose socialinėse demografinėse grupėse taip galvojančių yra dauguma.

2. Summary

The majority (84%) of the inhabitants indicated that indication of prices in two currencies is useful to them while getting accustomed to the Euro. This share is bigger compared to half a year ago. The benefit was mentioned by all social demographic groups.

46% of the respondents wish that the prices were indicated in the double currency till December 1st, 18% -- till July 1st, for 36% this is unimportant. The share of those willing the indication of prices in two currencies till December 1st has increased in half a year.

Most often the inhabitants stated that they exchanged Litas into Euro at the commercial banks.

The majority of the respondents (75%) indicated that they have not encountered an unfair conversion of prices into Litas. More frequently this was indicated by the elderly (83%). 10% of the inhabitants have faced an unfair conversion often; 14% - faced rarely.

In an open-ended question, the respondents most often mentioned (27%) that the prices of the hairdresser's services have increased. 25% of the respondents indicated that the prices of food products in general have increased; the prices of fruits/vegetables – 24%, the prices of meat products – 20%, the prices of bread products – 18%, the prices of milk and dairy products – 15%.

Considerably less often it was mentioned that the prices of some goods or services have decreased. This was indicated about the food products by 13% of the respondents, about dairy products 13%, the prices of fuel 12%, communal services 9%, fruits & vegetables 8%.

The survey revealed that in almost all cases the inhabitants think that in 2012 the prices of various products /services were lower than indicated by the Department of Statistics.

Speaking about the prices of communal services, the most frequently it was mentioned that the prices of trash disposal have grown up (52%), a supply of water (37%), a supply of heat (29%) (although 11% indicated that the prices of heating have diminished). About two communal services more respondents mentioned that their prices have become lower than higher: gas (prices increased – 15%, prices decreased – 36%) and electricity (prices increased – 12%, prices decreased – 41%).

The majority (65%) mentioned that the state can regulate the prices of goods & services. This point of view is characteristic for almost all social demographic groups. Against this statement were 14% of the inhabitants. Near 2/3 (63%) of the respondents indicated that businessmen have a right to change the prices, against this were 15%.

The main advantage of introduction of the Euro, in the respondents' opinion, is that there is no need to exchange money when going to many EU countries (71%). Other advantages were mentioned considerably less often: a positive impact on Lithuania's economy (18%), it is a stable currency (15%), Lithuania's authority has improved (15%). Among the disadvantages of introduction of the Euro, most often the respondents indicated the rising of prices (73%) and a loss of the Litas as a symbol of the statehood (60%). Other disadvantages were named significantly less often.

A majority of the inhabitants (73%) suppose that the agreements concluded in Litas will remain binding after introduction of the Euro. This view is prevalent among all social demographic groups.

3. Tyrimo metodika

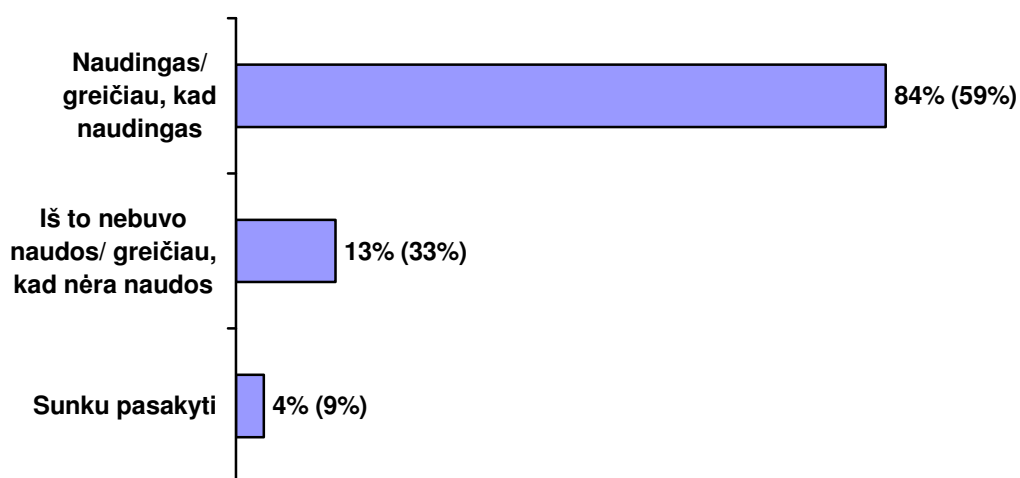
- ◆ **Tyrimo laikas:** 2015 m. birželio 5 – 14 d.
- ◆ **Respondentų skaičius:** N = 1003
- ◆ **Tyrimo objektas:** 18 metų ir vyresni Lietuvos gyventojai
- ◆ **Apklauso būdas:** interviu respondento namuose
- ◆ **Atrankos metodas:** daugiapakopė, tikimybinė atranka. Respondentų atranka parengta taip, kad kiekvienas Lietuvos gyventojas turėtų vienodą tikimybę būti apklaustas.
- ◆ **Apklausa vyko:** Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose, Panevėžyje, Druskininkuose, Alytaus, Šakių, Pakruojo, Utenos, Tauragės, Švenčionių, Raseinių, Kupiškio, Molėtų, Akmenės, Rokiškio, Telšių, Marijampolės, Trakų, Lazdijų, Varėnos, Mažeikių, Anykščių ir Ukmergės rajonuose. Tyrimas vyko 21 mieste ir 24 kaimuose.
- ◆ **Statistinių paklaidų, esant skirtingiems rezultatams, dydžiai:**

	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	3	5	10	15	20	25	30	40	50
	97	95	90	85	80	75	70	60	50
N									
100	3.4	4.4	6.0	7.1	8.0	8.7	9.2	9.8	10.0
200	2.4	3.1	4.2	5.0	5.7	6.1	6.5	6.9	7.1
300	2.0	2.5	3.5	4.1	4.6	5.0	5.3	5.7	5.8
400	1.7	2.2	3.0	3.6	4.0	4.3	4.6	4.9	5.0
500	1.5	1.9	2.7	3.2	3.6	3.9	4.1	4.4	4.5
750	1.2	1.6	2.2	2.6	2.9	3.2	3.3	3.6	3.7
1000	1.1	1.4	1.9	2.3	2.5	2.7	2.9	3.1	3.1

4. Tyrimo rezultatai

Gyventojų buvo klausama, ar šiuo metu, praėjus pusei metų po euro įvedimo, jiems yra naudingas dvigubas kainų rašymas.

4.1. Ar prekių ir paslaugų kainų nurodymas dviem valiutom – litais ir eurais – po 2015 m. sausio 1 d. įvedus eurą buvo Jums naudingas įprantant prie naujos valiutos?

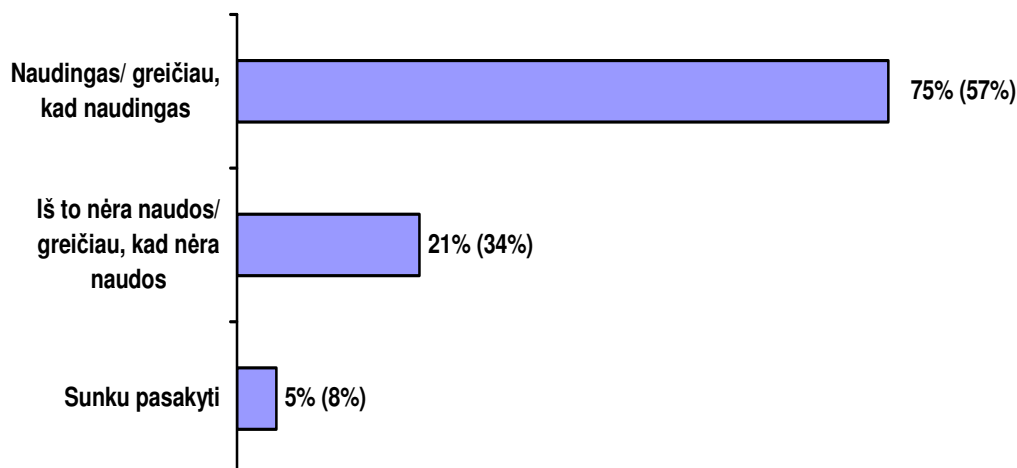


Skliausteliuose – 2014 m. tyrimo rezultatai

Klausimo formulotė buvo kiek kita, buvo klausama apie būsimą euro įvedimą: „Ar prekių ir paslaugų kainų nurodymas dviem valiutom – litais ir eurais – po 2015 m. sausio 1 d. įvedus eurą bus Jums naudingas įprantant prie naujos valiutos?“

Didžioji dauguma – 84 proc. – respondentų nurodė, kad kainų nurodymas dviem valiutom buvo naudingas. Tą nurodė visos socialinės demografinės grupės. Šiuo metu dvigubo rašymo nauda nurodoma dažniau, nei prieš euro įvedimą (59 proc.)

4.2. Ar prekių ir paslaugų kainų nurodymas dviem valiutom šiuo metu yra Jums naudingas?

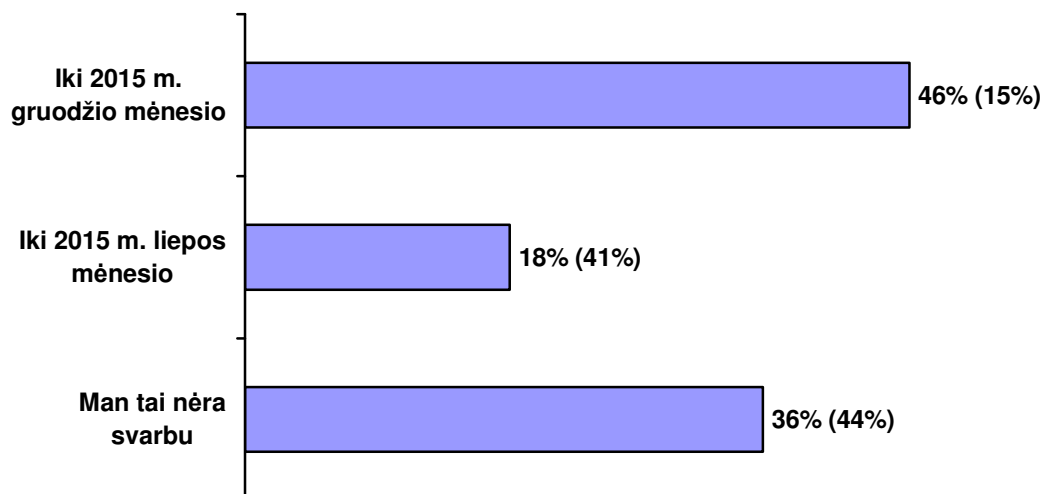


Skliausteliuose – 2014 m. tyrimo rezultatai

Klausimo formuluotė: „Ar prekių ir paslaugų kainų nurodymas dviem valiutom šiuo metu yra Jums naudingas įprantant prie naujos valiutos euro?“

Daugumai žmonių – 75 proc. – kainų nurodymas dviem valiutom yra naudingas. Tas yra būdinga visoms socialinėms demografinėms grupėms.

4.3. Kaip pageidautumėte – ar kad kainos dviem valiutom būtų rašomos iki 2015 m. liepos mėnesio, ar ilgiau – iki 2015 m. gruodžio mėnesio?

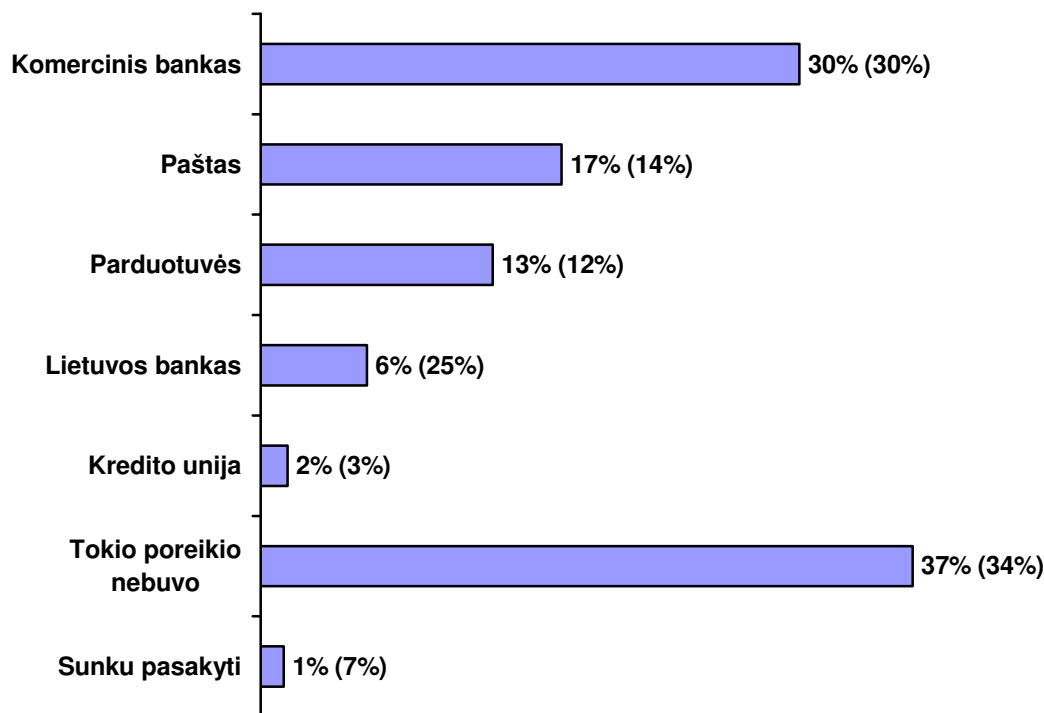


Skliausteliuose – 2014 m. tyrimo rezultatai

Klausimo formuluotė: „Kaip pageidautumėte – ar kad kainos dviem valiutom būtų rašomos iki 2015 m. liepos mėnesio, ar ilgiau – iki 2015 m. gruodžio mėnesio?“

Daugiau yra tų, kurie norėtų, kad dvigubas kainų rašymas būtų pratęstas iki 2015 m. gruodžio (46 proc.), negu norinčių, kad tai truktų iki liepos (18 proc.). Daugiau norinčių pratęsti dvigubą rašymą yra tarp pagyvenusių žmonių (63 proc.).

4.4. Pagrindinė Jūsų turimos valiutos išsikeitimo vieta buvo:

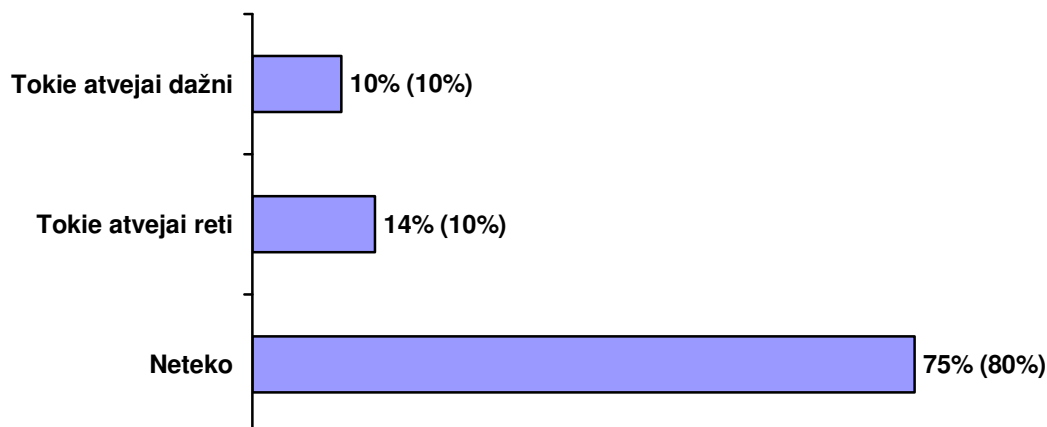


Skliausteliuose – 2014 m. tyrimo rezultatai

Klausimo formulotė: „Kur Jūs planuojate keisti litus į eurus?“

Dažniausiai gyventojai nurodė, kad keitė litus komerciniuose bankuose – 30 proc. (tiek ir planavo keisti). Rečiau buvo nurodomi paštai – 17 proc., parduotuvės – 13 proc. Paštuose dažniau keitė pagyvenę žmonės – 25 proc., neturintys vidurinio išsilavinimo – 31 proc., mažų pajamų grupė – 29 proc. Parduotuves dažniau minėjo Kauno regiono gyventojai – 26 proc. Tik 6 proc. gyventojų keitė pinigus Lietuvos banke, nors planavo tą daryti net 25 proc. gyventojų. Dažniau nebuvo poreikio keisti pinigų vilniečiams (44 proc.), Panevėžio regiono gyventojams (55 proc.), kaimo žmonėms (46 proc.).

4.5. Ar Jums teko susidurti su neteisingu kainų perskaičiavimu iš litų į eurus?

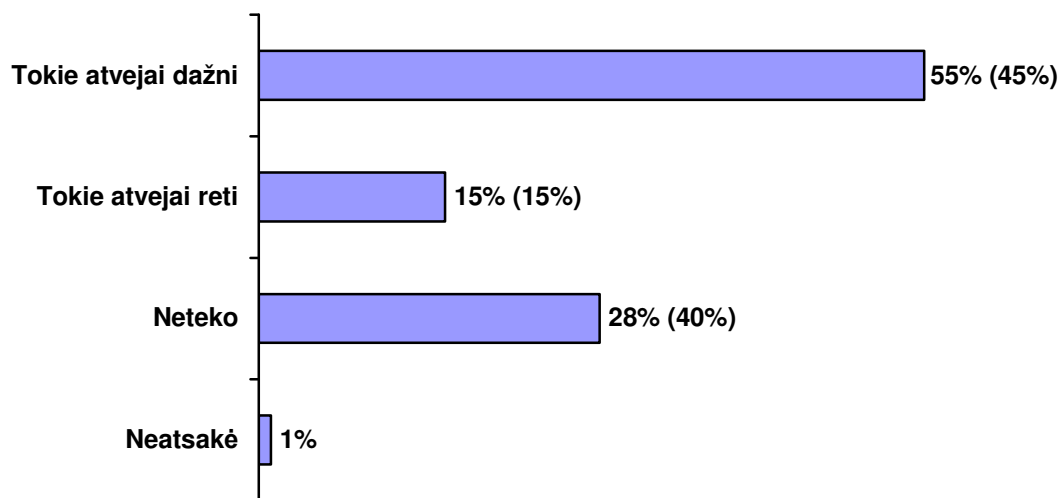


Skliausteliuose – 2014 m. tyrimo rezultatai

Klausimo formuluotė: „Ar Jums teko susidurti su neteisingu kainų perskaičiavimu iš litų į eurus?“

Dauguma – 75 proc. – gyventojų nurodė, kad jiems neteko susidurti su neteisingu kainų perskaičiavimu į eurus. Dažniau tai nurodė pagyvenę žmonės (83 proc.). 24 proc. gyventojų susidūrė su neteisingu kainų perskaičiavimu: 10 proc. respondentų susidūrė dažnai, o dar 14 proc. nurodė, kad tokie atvejai reti. Daugiau tokių tarp 18–49 m. amžiaus žmonių – apie 30 proc., Klaipėdos regiono – 28 proc., Vilniaus regiono gyventojų – 27 proc. Lyginant su 2014 m. gruodžiu, rezultatai skiriasi nedaug.

4.6. Ar pastaruoju metu Jums tenka susidurti su atvejais, kai dėl euro įvedimo verslininkai pakelia kainas?



Skliausteliuose – 2014 m. tyrimo rezultatai

Klausimo formulė: „Ar pastaruoju metu Jums teko susidurti su atveju, kai dėl būsimo euro įvedimo verslininkai kelia kainas?“

“

Dauguma (55 proc.) respondentų nurodė, kad yra dažni atvejai, kai dėl euro įvedimo yra keliamos kainos. Tą pastebėjo visos socialinės demografinės grupės. Dar 15 proc. nurodė, kad su tokiais atvejais susidūrė, nors šie atvejai yra reti. Regionų pjūviu atsakymai buvo panašūs, kiek daugiau kainų kilimą nurodė Šiaulių regiono gyventojai (61 proc.).

Respondentams buvo pateiktas atviras klausimas, kokių prekių ar paslaugų kainos šiais metais labiausiai didėjo.

1 lentelė. **Nurodykite, kokių prekių ir paslaugų kainos per šiuos metus labiausiai didėjo?**
(atviras klausimas)

	2014 m. nurodžiusių %	2015 m. nurodžiusių %
Kirpyklos, grožio salonai	10%	27%
Maistas	30%	25%
Vaisiai/ daržovės	7%	24%
Mėsa ir jos gaminiai	18%	20%
Duona ir jos gaminiai/ kruopos/ miltai	23%	18%
Pienas ir jo gaminiai	28%	15%
Kitos prekės	-	13%
Drabužiai/ avalynė	6%	9%
Kava	15%	9%
Buitinės paslaugos	3%	8%
Žuvis ir jos gaminiai	7%	6%
Kitos paslaugos	-	6%
Komunalinės paslaugos	9%	5%
Autoservisai/ detalės/ automobiliai	-	5%
Kuras	4%	4%
Alkoholis	6%	4%
Pramoninės/ buitinės prekės	3%	4%
Kavinės/ barai/ maitinimo įstaigos	-	4%
Transporto paslaugos	3%	3%
Sveikatos/ gydymo paslaugos	-	3%
Rūkalai	5%	3%

Dažniausiai buvo nurodoma, kad pakilo kirpyklų/ grožio salonų kainos, tai paminėjo 27 proc. respondentų. 25 proc. nurodė, kad pakilo maisto kainos apskritai. Dar atskirai buvo nurodoma, kad pakilo vaisių/ daržovių kainos – 24 proc., mėsos kainos – 20 proc., duonos gaminių kainos – 18 proc., pieno ir jo gaminių kainos – 15 proc. Lyginant su 2014 m., labiausiai padaugėjo nurodžiusių, jog kilo kirpyklų ir grožio salonų paslaugų kainos, taip pat vaisių ir daržovių kainos.

Kirpyklų ir grožio salonų paslaugų kainų augimą dažniau pastebėjo moterys, o maisto kainų augimą – visos gyventojų grupės.

Buvo prašoma nurodyti, kiek pakilo nurodytų paslaugų ar prekių kainos.

2 lentelė **Labiausiai pabrangusių maisto produktų kainų kilimo proc.**

	Iki 9 proc.	10-14 proc.	15 proc. ir daugiau	Neatsakė
Kirpyklų, grožio salonų kainos	15	27	57	2
Maistas	26 (24)	25 (20)	45 (31)	4 (25)
Vaisiai, daržovės	25	19	51	4
Mėsos gaminiai	32 (33)	22 (21)	44 (25)	3 (22)
Duonos gaminiai	43 (31)	22 (29)	31 (23)	4 (17)
Pieno gaminiai	36 (29)	23 (30)	37 (25)	4 (16)
Kitos prekės	25	23	51	1
Drabužiai/ avalynė	13	32	53	1
Kava	12 (16)	15 (19)	72 (56)	1 (10)
Buitinės paslaugos	17	20	63	

Skliausteliuose – 2014 m. tyrimo rezultatai

Dažniausiai buvo nurodoma, kad kainos pakilo 15 proc. ir daugiau (išskyrus duonos gaminius, kur kainų augimą virš 15 proc. nurodė 31 proc., 10-14 proc. augimą 22 proc., ir iki 9 proc. augimą – 43 proc. gyventojų). Ypač daug gyventojų nurodė, kad 15 proc. ir daugiau pakilo kavos kainos – 72 proc. (2014 m. – 56 proc.).

Taip pat buvo klausiama, kokių prekių ir paslaugų kainos pastaruoju metu sumažėjo.

3 lentelė. **Nurodykite, kokių prekių ir paslaugų kainos per šiuos metus labiausiai mažėjo?**
(atviras klausimas)

	2014 m. %	2015 m. %
Pienas ir jo gaminiai	3%	13%
Maistas	15%	13%
Kuras	22%	12%
Komunalinės paslaugos	11%	9%
Vaisiai/ daržovės	16%	8%
Duona ir jos gaminiai/ kruopos/ miltai	-	3%
Mėsa ir jos gaminiai	3%	2%

Maisto produktų kainų mažėjimą nurodė 13 proc., pieno produktų kainų mažėjimą – taip pat 13 proc. gyventojų, kuro kainas – 12 proc., komunalinių paslaugų kainų mažėjimą nurodė – 9 proc., o vaisius ir daržoves – 8 proc. Taigi, kainų mažėjimą nurodė mažiau gyventojų, negu kainų didėjimą.

4 lentelė **Labiausiai atpigusių produktų/paslaugų kainų mažėjimo proc.**

	Iki 9 proc.	10-14 proc.	15 proc. ir daugiau	Neatsakė
Pieno produktai	51	29	17	2
Maistas	37 (27)	25 (19)	33 (35)	4 (20)
Kuras	49 (42)	24 (35)	25 (10)	2 (13)
Komunalinės paslaugos	64 (62)	18 (6)	10 (4)	8 (28)
Vaisiai/ daržovės	29 (22)	29 (34)	41 (37)	1 (7)

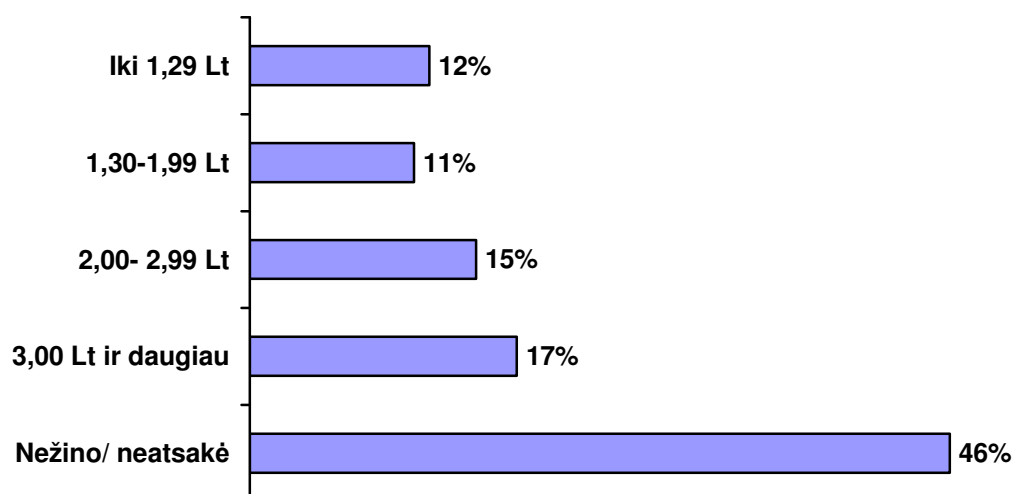
Skliausteliuose – 2014 m. tyrimo rezultatai

Dažniau buvo nurodomas nežymus kainų mažėjimas.

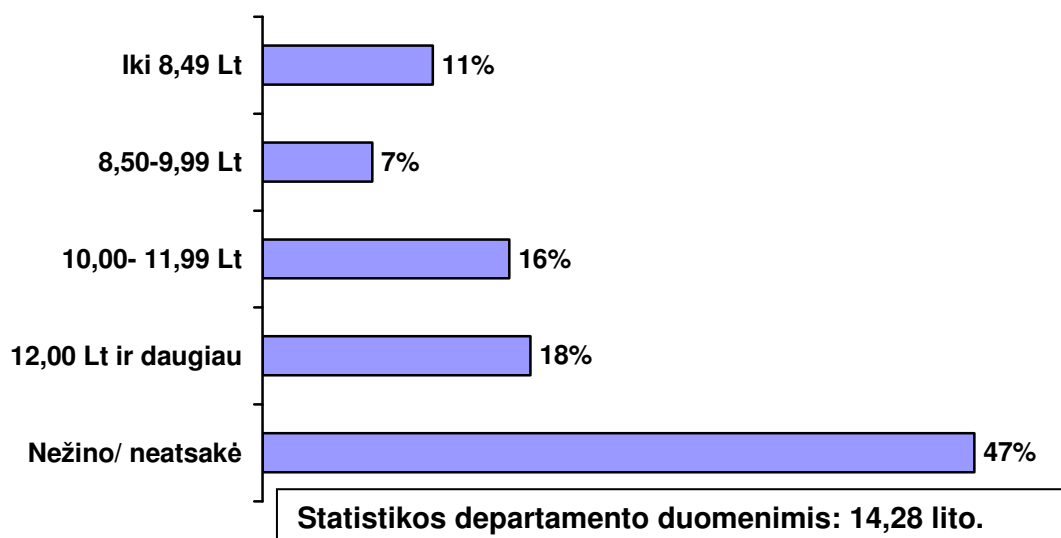
Respondentų buvo prašoma prisiminti, kiek 2012 m. kainavo pienas, mėsa, kiaušiniai ir kiti produktai. Anketoje kainos nebuvo nurodytos, šis klausimas buvo atviras.

4.7. Ar galite nurodyti, kiek kainavo žemiau nurodyti produktai 2012 metais (lapkričio-gruodžio mėn.)? (atviras klausimas)

4.7.1. Duona/ batonas (vnt.)

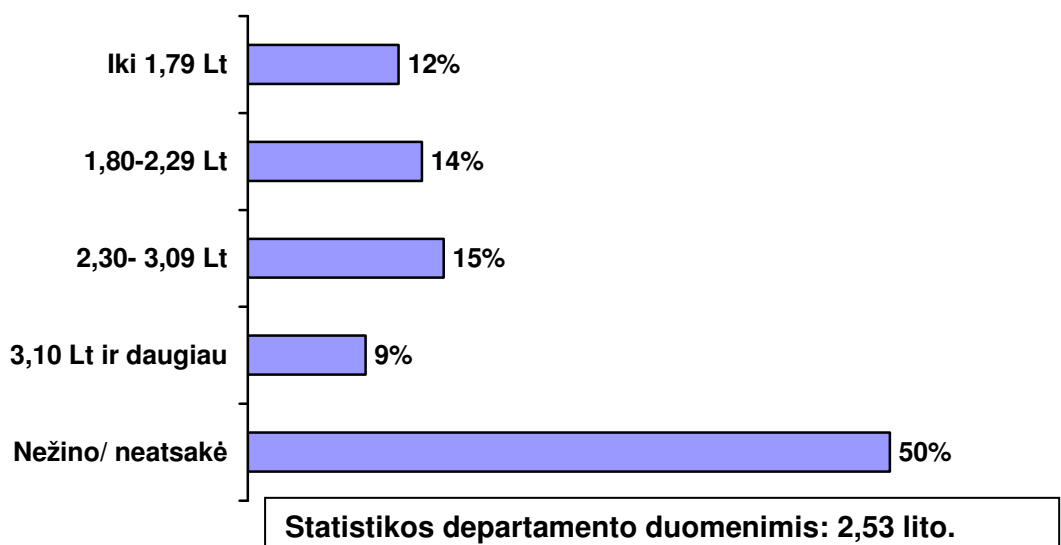


4.7.2. Kiaulienos kumpis be kaulo (kg.)

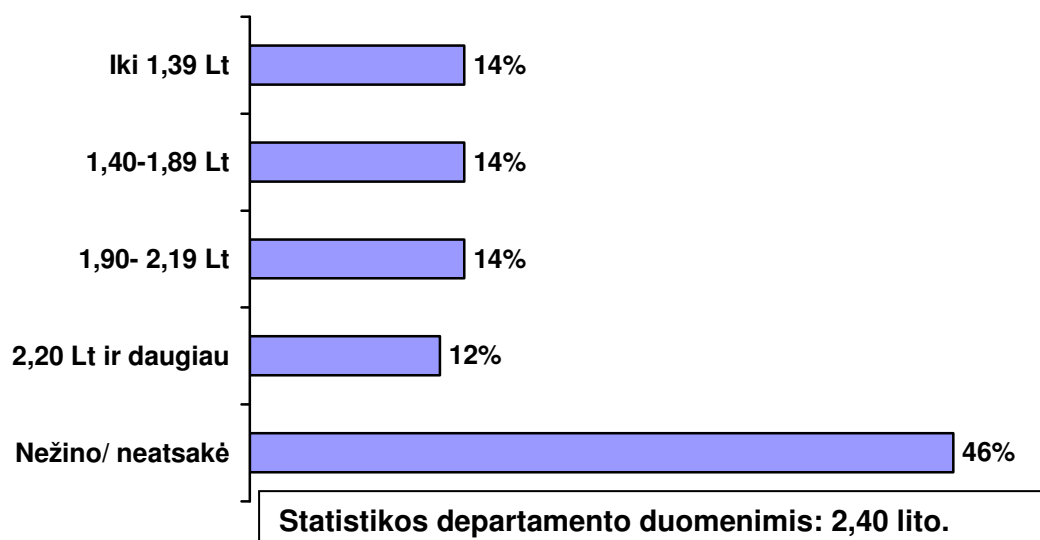


Gyventojams atrodo, kad 2012 m. kiaulienos kumpio kainos buvo mažesnės.

4.7.3. Kvietiniai miltai, aukšč. r. (kg)

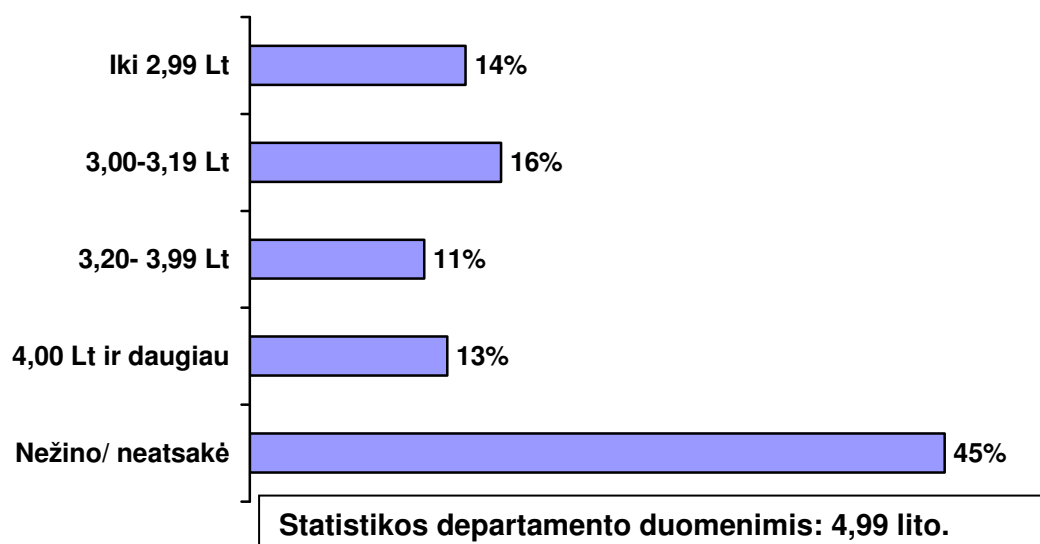


4.7.4. Pienas (litras)



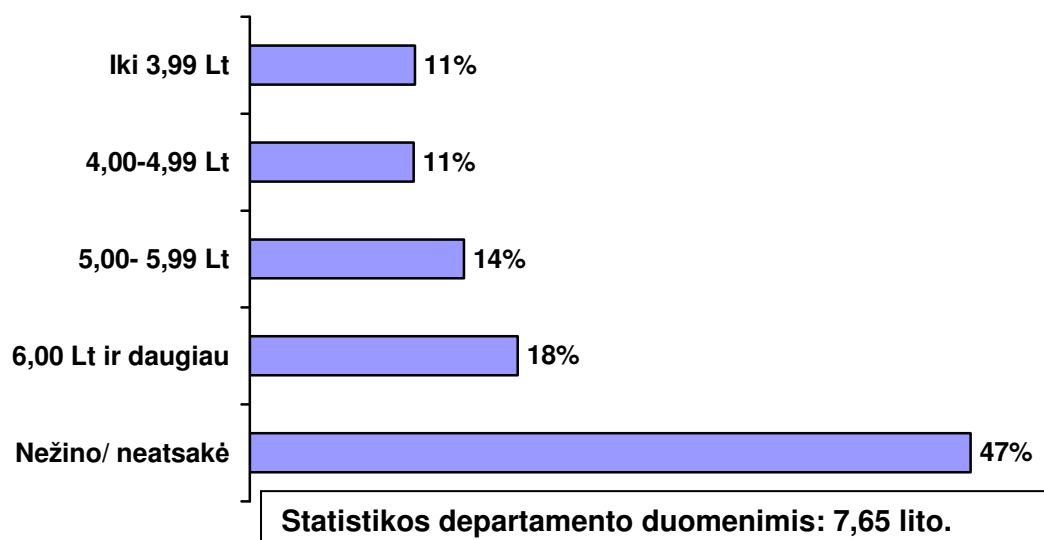
Daugelis gyventojų mano, kad pieno kainos buvo ženkliai mažesnės, nei buvo iš tikrųjų.

4.7.5. Kiaušiniai (10 vnt.)



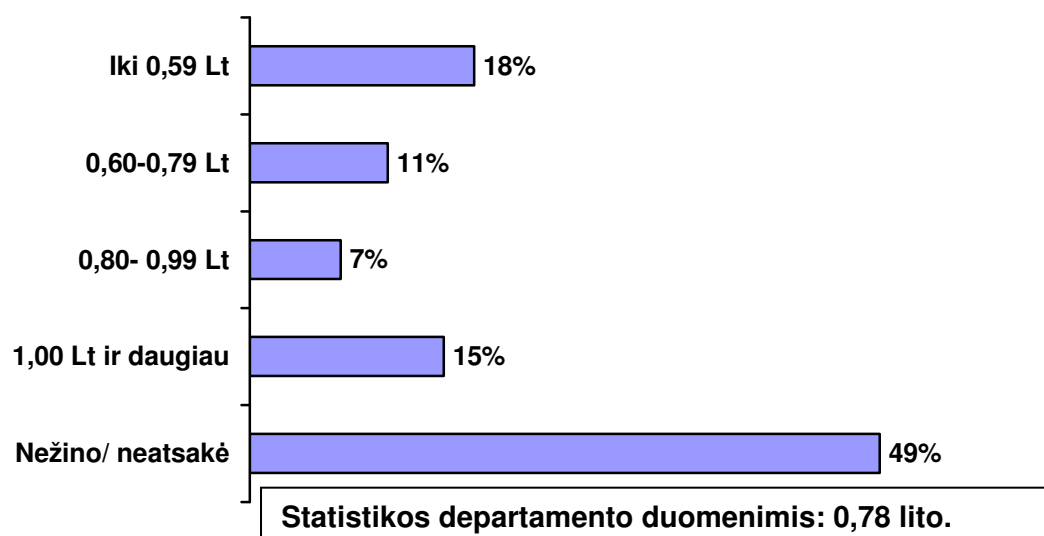
Daugeliui gyventojų kiaušinių kainos 2012 m. atrodo buvusios ženkliai mažesnės nei buvo iš tikrųjų.

4.7.6. Saulėgražų aliejus (litras)



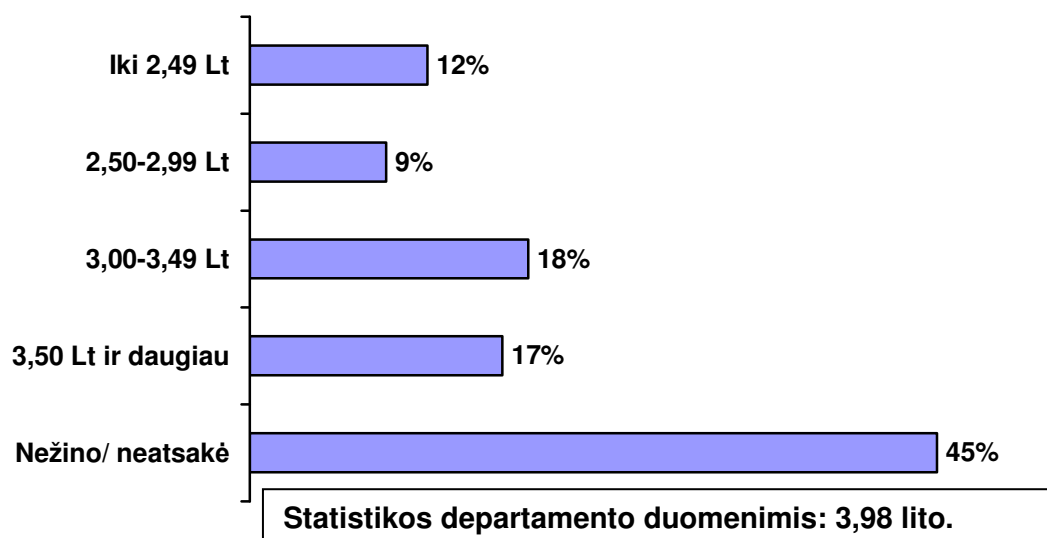
Gyventojų manymu, aliejaus kainos 2012 m. buvo ženkliai mažesnės.

4.7.7. Bulvės (kg)



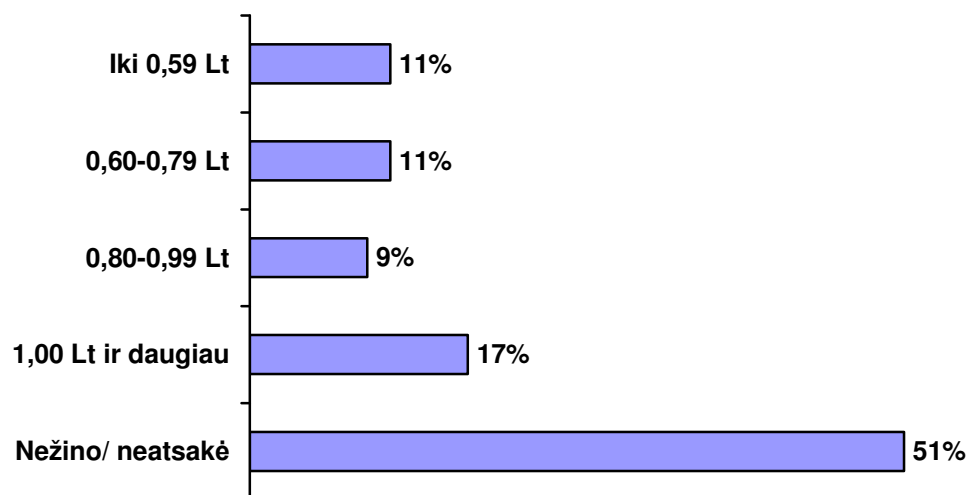
Gyventojų manymu, bulvių kainos buvo mažesnės nei 2012 m. nei buvo iš tikrųjų.

4.7.8. Smulkus cukrus (kg)

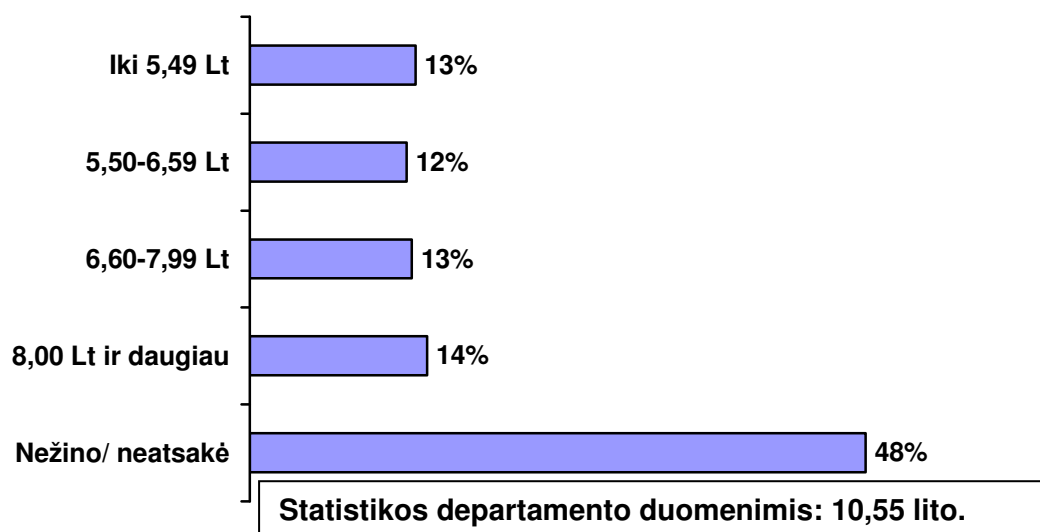


Gyventojams atrodo, kad cukraus kainos 2012 m. buvo mažesnės, nei buvo iš tikrųjų.

4.7.9. Druska (kg)



4.7.10. Malta kava (250 g)

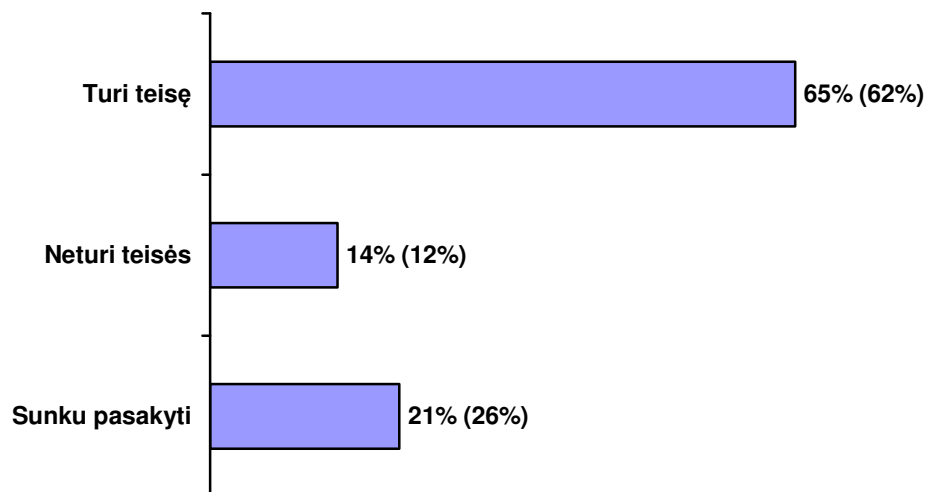


Gyventojams atrodo, kad kavos kainos 2012 m. buvo mažesnės, nei buvo iš tikrųjų.

Taigi, didelė dalis gyventojų tiksliai neprisimena 2012 m. produktų kainų. O tarp tų, kurie kainas bandė prisiminti, daugiau yra tų, kurie manė, kad kainos buvo mažesnės, negu dabar.

Respondentų buvo klausiama, ar valstybė turi teisę reguliuoti prekių ir paslaugų kainas.

4.8. Jūsų manymu, ar valstybė turi teisę reguliuoti prekių ir paslaugų kainas?



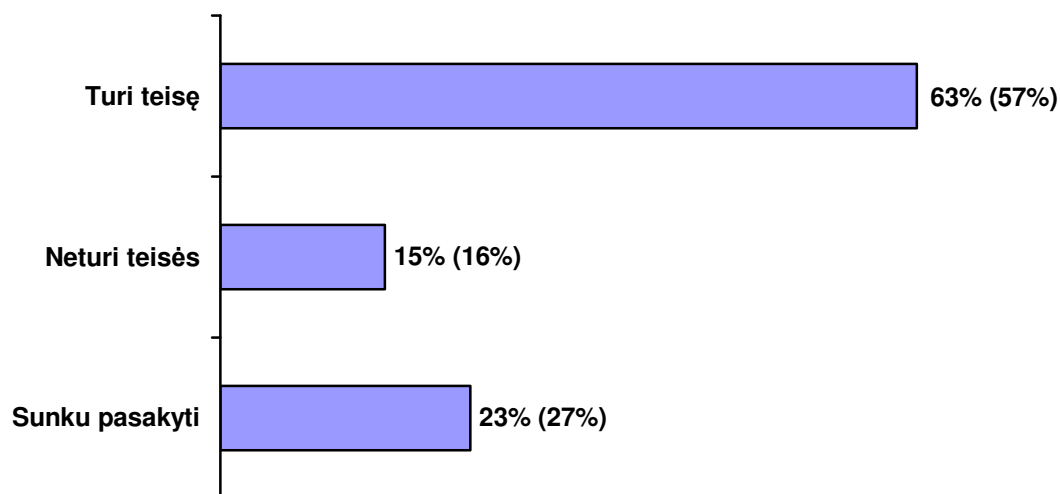
Skliausteliuose – 2014 m. tyrimo rezultatai

Klausimo formuluotė: „Jūsų manymu, ar valstybė turi teisę reguliuoti prekių ir paslaugų kainas?“

Dauguma – 65 proc. – nurodė, kad valstybė gali reguliuoti prekių ir paslaugų kainas. Tokia nuomonė yra būdinga praktiškai visoms socialinėms demografinėms grupėms. Prieš šią nuostatą pasisakė 14 proc. gyventojų (dažniau jaunimas – 21 proc., turintys aukštąjį išsilavinimą – 22 proc., vilniečiai – 23 proc.). Nuo 2014 m. gruodžio rezultatai praktiškai nepakito.

Taip pat buvo klausiama, ar verslininkai turi teisę keisti prekių ir paslaugų kainas.

4.9. Jūsų manymu, ar verslininkas turi teisę keisti prekių ar paslaugų kainas?



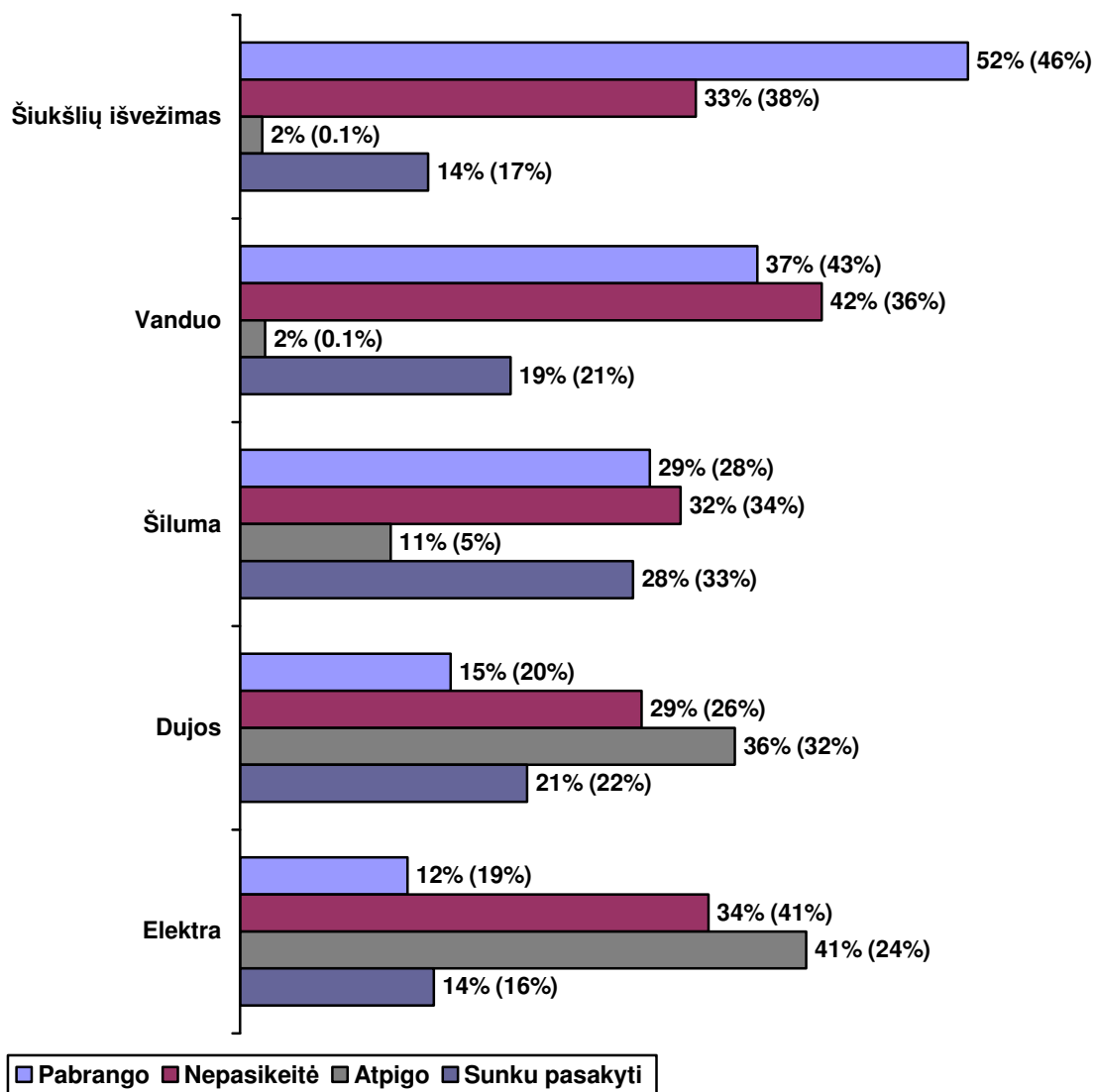
Skliausteliuose – 2014 m. tyrimo rezultatai

Klausimo formuluotė: „Jūsų manymu, ar verslininkas turi teisę keisti prekių ar paslaugų kainas?“

Virš pusės gyventojų – 63 proc. – nurodė, kad verslininkai turi teisę keisti kainas, tam prieštarauja 15 proc. apklaustųjų. Daugiau šią teisę pripažįsta turintys aukštąjį išsilavinimą – 73 proc., aukštesnių pajamų (1001 litas ir daugiau šeimos nariui) grupė – 77 proc., vilniečiai – 76 proc.

Atskirai buvo klausiama apie komunalinių paslaugų kainas, ar jos pabrango, ar atpigo.

4.10. Jūsų manymu, ar per metus laiko pabrango, atpigo ar nepasikeitė šios komunalinės paslaugos?



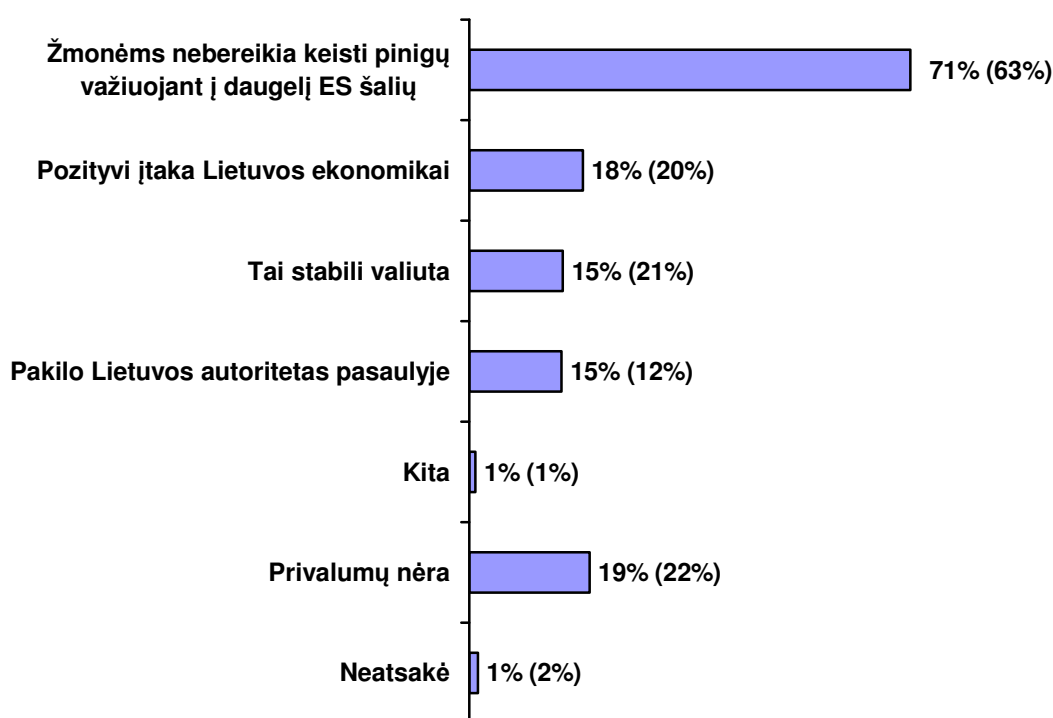
Skliausteliuose – 2014 m. tyrimo rezultatai

Klausimo formuluotė: „Jūsų manymu, ar per metus laiko pabrango, atpigo ar nepasikeitė šios komunalinės paslaugos?“

Dažniausiai buvo nurodoma, kad pabrango šiukšlių išvežimas – 52 proc., vanduo – 37 proc., šiluma – 29 proc. (11 proc. nurodė, kad šiluma atpigo). Daugiausia šilumos pabrangimą nurodė Vilniaus (38 proc.) ir Šiaulių regionų gyventojai (37 proc.). Buvo ir dvi komunalinių paslaugų rūšys, apie kurias dažniau buvo nurodoma, kad jos atpigo, o ne pabrango: dujos (pabrango – 15 proc., atpigo – 36 proc.), elektra (pabrango 12 proc., atpigo – 41 proc.). Lyginant su 2014 m. gruodžiu, pagerėjo elektros kainų pokyčių vertinimas.

Gyventojų buvo klausiami apie euro įvedimo privalumus ir trūkumus.

4.11. Kokius Jūs matote euro įvedimo privalumus Lietuvai ir Lietuvos žmonėms?

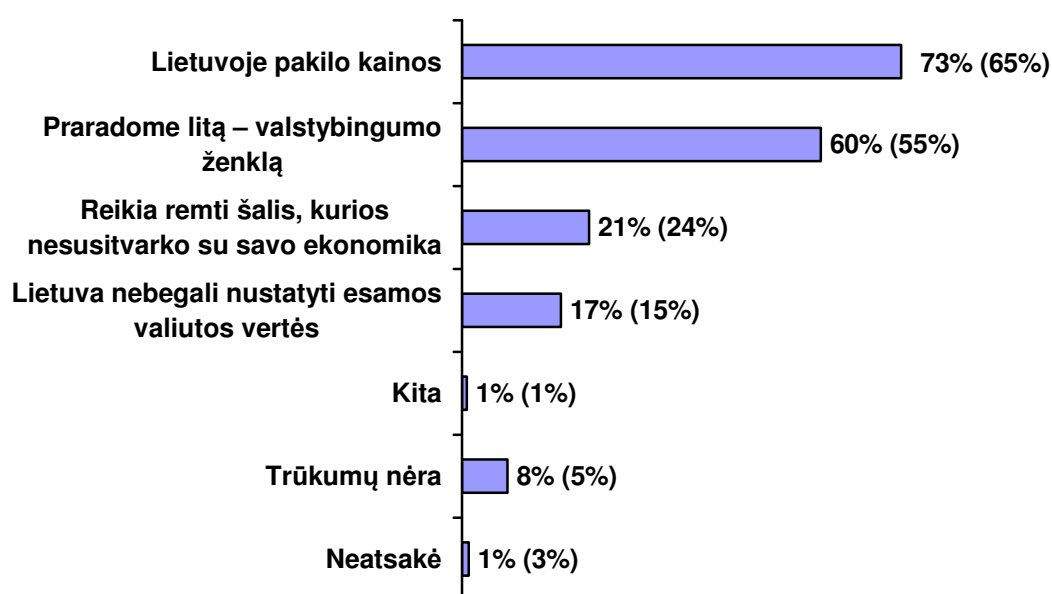


Skliausteliuose – 2014 m. tyrimo rezultatai

Klausimo formulotė: „Kokius Jūs matote euro įvedimo privalumus Lietuvai ir Lietuvos žmonėms?“

Pagrindinis privalumas įvedus eurą Lietuvoje – nebereikės keisti pinigų važiuojant į daugelį ES šalių – 71 proc. Tą dažniausiai nurodė aukštesnių pajamų (1001 litas ir daugiau šeimos nariui) respondentai – 84 proc. ir jaunimas – 85 proc.. Kiti privalumai buvo minimi žymiai rečiau: pozityvi įtaka ekonomikai – 18 proc., stabili valiuta – 15 proc., pakils Lietuvos autoritetas – 15 proc. Nurodė, kad privalumų nėra, tik 19 proc. (pagyvenę – 32 proc., be vidurinio išsilavinimo – 40 proc.). Nurodžiusių, kad privalumų nėra, nuo 2014 m. gruodžio mėn. sumažėjo (buvo 22 proc.).

4.12. Kokius Jūs matote euro įvedimo trūkumus Lietuvai ir Lietuvos žmonėms?

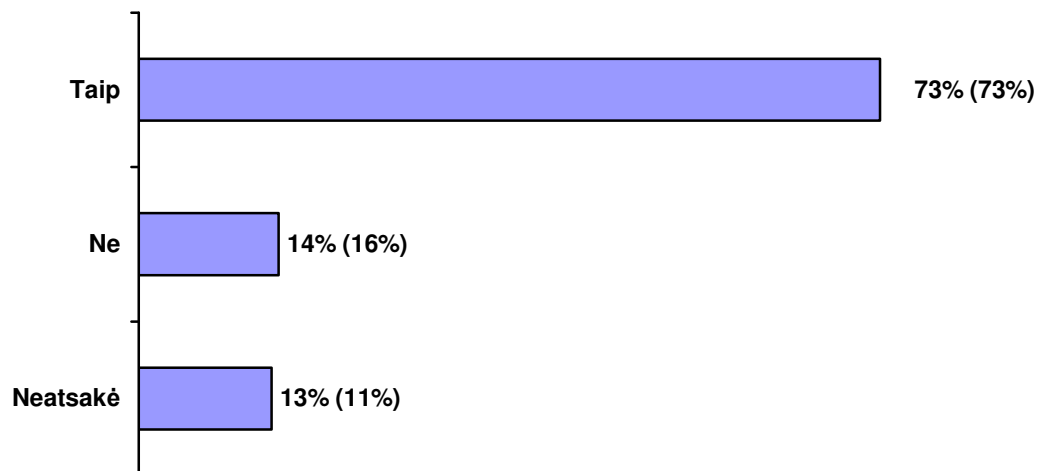


Skliausteliuose – 2014 m. tyrimo rezultatai

Klausimo formuluotė: „Kokius Jūs matote euro įvedimo trūkumus Lietuvai ir Lietuvos žmonėms?“

Dažniausiai buvo nurodomas kainų kilimas – 73 proc. ir lito praradimas – 60 proc., kiti galimi trūkumai buvo minimi žymiai rečiau. Kainų kilimą pirmoje vietoje paminėjo visų socialinių demografinių grupių respondentai visuose regionuose. Lito, kaip valstybingumo ženklo praradimas, labiau svarbus pagyvenusiems (virš 70 m.) respondentams.

4.13. Ar tęsėsi sutarčių, sudarytų litais, galiojimas po euro įvedimo dienos?



Skliausteliuose – 2014 m. tyrimo rezultatai

Klausimo formuluotė: „Ar tęsis sutarčių, sudarytų litais, galiojimas po euro įvedimo dienos?“

Dauguma gyventojų mano, kad sutartys, sudarytos litais, po euro įvedimo liko galioti – 73 proc. Visose socialinėse demografinėse grupėse ir regionuose taip galvojančių yra dauguma.