

PREKYBOS TINKLŲ GEROS VERSLO PRAKTIKOS KODEKSAS

- KADANGI** Konkurencinga rinka yra efektyviausias vartotojų interesų apsaugojimo būdas;
- KADANGI** Prekybos tinklai konkuruoja tarpusavyje paslaugų kiekiu, produkcijos kokybe ir kainomis, kuriuos jie siūlo vartotojams, veikdami laisvoje ir sąžiningoje rinkoje;
- KADANGI** Vienas iš vartotojų interesų yra, kad Prekybos tinklai siektų didinti savo veiklos efektyvumą;
- KADANGI** Veiklos efektyvumas priklauso nuo rinkos dalyvių, įskaitant Prekybos tinklus ir Tiekėjus, atsakingo požiūrio verslo santykiuose;
- KADANGI** Tarpininkavimas yra tinkamiausia priemonė išspręsti nesutarimus dėl Prekybos tinklo ir tiekėjo verslo santykių;
- TODĖL** Prekybos tinklai savanoriškai laikysis Geros verslo praktikos kodekso nuostatų ir veiks sąžiningai

BENDROSIOS NUOSTATOS

1 straipsnis. Prekybos tinklų geros verslo praktikos kodekso reglamentuojami santykiai

Prekybos tinklų geros verslo praktikos kodeksas (toliau – **Kodeksas**) reglamentuoja Prekybos tinklų geros verslo praktikos santykius.

2 straipsnis. Pagrindiniai geros verslo praktikos principai

1. Prekybos tinklų verslo santykiai reguliuojami vadovaujantis šiais bendraisiais principais: subjektų lygiateisiškumo, nuosavybės neliečiamumo, sutarties laisvės, teisinio apibrėžtumo, proporcingumo ir teisėtų lūkesčių, vartotojų interesų, neleistinumo piktnaudžiauti teise ir visokeriopos civilinių teisių teisinės gynybos.
2. Prekybos tinklai, įgyvendindami savo teises ir atlikdami pareigas, privalo veikti pagal teisingumo, protingumo ir sąžiningumo reikalavimus.
3. Laikoma, kad šis Kodeksas yra suderintas ir atitinka nacionalinių ir tarptautinių teisės aktų nuostatas. Kodekso nuostatos parengtos vadovaujantis Europos Bendrijų Steigimo Sutarties, Lietuvos Respublikos Konstitucijos, Civilinio kodekso, Konkurencijos įstatymo, Mokėjimų, atliekamų pagal komercinius sandorius, vėlavimo prevencijos įstatymo, ir kitų teisės aktų normomis.

3 straipsnis. Pagrindinės šio Kodekso sąvokos

Arbitražo komisija (toliau – Komisija) tai Prekybos tinklų geros verslo praktikos santykių garbės ginčų nagrinėjimo institucija.

Asmuo – tai juridinis arba fizinis asmuo.

Lietuvos prekybos įmonių asociacija – tai pagal LR Asociacijų įstatymą, kitus LR teisės aktus ir savo įstatus veikianti, LR juridinių asmenų registre įregistruota nevyriausybinė organizacija, atstovaujanti prekybos įmonių, asociacijos narių, interesus visuomeninėse, valstybinėse ir tarptautinėse struktūrose.

Oficialus argumentuotas pranešimas - tai raštu sudarytas dokumentas, perduotas paštu arba telekomunikacijų galiniais įrenginiais (įskaitant elektroniniu paštu), kuriuo Prekybos tinklas ar Tiekėjas informuoja savo verslo partnerius apie susiklosčiusią situaciją, aplinkybių atsiradimą arba pasikeitimą bei kitą, kas nenumatyta verslo (tiekimo) sutartyje.

Prekybos tinklas – tai šį Kodeksą pasirašiusi prekybos įmonė kuri vykdo mažmeninės prekybos veiklą ir viena arba kartu su kitais susijusiais ūkio subjektais, atitinka visus šiuos reikalavimus:

- valdomas bendras mažmeninės prekybos plotas Lietuvos Respublikoje yra ne mažesnis kaip 30 000 m²; ir
- valdo Lietuvos Respublikoje ne mažiau kaip 10 parduotuvių, kurių kiekvienos prekybos plotas yra ne mažesnis kaip 400 m²

Kodeksą pasirašyti gali ir kitos prekybos įmonės, neatitinkančios vieno ar kelių aukščiau išvardintų požymių.

Produkcija (prekės) - yra kilnojamas turtas (daiktai) parduodami Lietuvos Respublikoje mažmeniniame tinkle (maisto produktai, namų apyvokos reikmenys, drabužiai, elektriniai prietaisai ir kita) ir identifikuojami pagal svorį, pakuotę, formą ir kitą.

Rėmimas - bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija ir bet kokie veiksmai, kuriais siekiama skatinti įsigyti ir(ar) vartoti Tiekėjo produkciją (prekes) ir/ar kurių pagalba gali būti padidinti Produkcijos (prekių) pardavimai ir/ar vartotojo (pirkėjo) gaunama nauda.

Tiekėjas – Lietuvos Respublikoje komercinę veiklą vykdomas asmuo, kuris parduoda/tiekia Produkciją (prekes) Prekybos tinklui ir yra sudaręs Verslo (tiekimo) sutartį su Prekybos tinklu (konkrečiau Prekybos tinklo atžvilgiu ši sąvoka neapima asmenų, kurie priklauso su tuo Prekybos tinklu susijusių ūkio subjektų grupei).

Vartotojas – fizinis asmuo, kuris pareiškia norą pirkti, perka ir naudoja prekę arba paslaugą su verslu ar profesija nesusijusiu tikslu, t.y. savo asmeniniams, šeimos, namų ūkio poreikiams tenkinti.

PAGRINDINĖS VERSLO SĄLYGOS

4 straipsnis. Verslo (tiekimo) sutarčių forma

Verslo (tiekimo) sutartys tarp Prekybos tinklo ir Tiekėjo turi būti sudaromos rašytine forma.

5 straipsnis. Tiekėjo informavimas

Pasikeitus verslo sąlygoms Prekybos tinklas turi raštu informuoti apie tai Tiekėją, pateikdamas Oficialų pranešimą.

6 straipsnis. Atsiskaitymai

Prekybos tinklas įsipareigoja sumokėti Tiekėjui už pristatytą produkciją (prekę) per šalių nustatytą bei teisės

aktų reikalavimus atitinkantį laikotarpį, skaičiuojamą nuo Produkcijos (prekės) ir/arba sąskaitos ar kito lygiaverčio reikalavimo apmokėti gavimo dienos.

7 straipsnis. Santykiai tarp Prekybos tinklo ir Tiekėjo

Santykiai tarp Prekybos tinklo ir Tiekėjo grindžiami tarpusavio pasitikėjimu, teisingumu, protingumu ir sąžiningumo reikalavimais.

8 straipsnis. Tiekimo principų pakeitimai

Prekybos tinklas neturi teisės tiesiogiai ar netiesiogiai reikalauti iš Tiekėjo keisti esminių tiekimo principų, išskyrus tuos atvejus, kai Prekybos tinklas:

- Tiekėjui raštu pateikia Oficialų argumentuotą pranešimą dėl tokio tiekimo principo pakeitimo;
- pilnai atlygina Tiekėjo patirtus nuostolius, atsiradusius dėl Oficialaus argumentuoto pranešimo nepateikimo.

9 straipsnis. Specifikacijų pakeitimas

Prekybos tinklas neturi teisės tiesiogiai ar netiesiogiai reikalauti iš Tiekėjo pakeisti konkretaus užsakymo specifikaciją, kurioje nurodomas reikalingas Produkcijos (prekių) kiekis, išskyrus atvejus kai Prekybos tinklas:

- Tiekėjui pateikia Oficialų argumentuotą pranešimą dėl tokio specifikacijos pakeitimo;
- pilnai atlygina Tiekėjo patirtus nuostolius, atsiradusius dėl Oficialaus argumentuoto pranešimo nepateikimo.

10 straipsnis. Pardavimų prognozės

Rengdamas Produkcijos (prekių) pardavimų prognozes, Prekybos tinklas tai turi daryti atsakingai.

11 straipsnis. Trečiųjų asmenų prekės (paslaugos)

Prekybos tinklas neturi teisės tiesiogiai ar netiesiogiai reikalauti iš Tiekėjo įsigyti prekes, paslaugas ar turtą iš trečiosios šalies, iš kurios Prekybos tinklas gauna tokio susitarimo mokėjimus.

KAINOS IR MOKĖJIMAI

12 straipsnis. Kainų sumažinimas

Prekybos tinklas neturi teisės tiesiogiai ar netiesiogiai reikalauti iš Tiekėjo sumažinti sutartas Produkcijos (prekių) kainas ar padidinti sutartą nuolaidų sumą, išskyrus tuos atvejus, kai dėl šių sąlygų pakeitimo buvo pateiktas Prekybos tinklo Oficialus argumentuotas pranešimas.

13 straipsnis. Draudimas reikalauti atlyginti Prekybos tinklo išlaidas

Prekybos tinklas neturi teisės tiesiogiai ar netiesiogiai Tiekėjo reikalauti atlyginti Prekybos tinklo išlaidas, skirtas:

- pakavimo dizaino darbams;
- vartotojų bei rinkos tyrimams;
- naujos parduotuvės atidarymui arba atnaujinimui;
- Prekybos tinklo darbuotojų skatinimui.

14 straipsnis. Kompensacija už pardavimų sumažėjimą

Prekybos tinklas neturi teisės tiesiogiai ar netiesiogiai reikalauti iš Tiekėjo kompensuoti Prekybos tinklo

nuostolius (negautą pelną) dėl mažesnio negu Prekybos tinklas tikėjosi Produkcijos (prekių) pardavimo apimties, išskyrus tuos atvejus, kai tai susiję su naujos Tiekėjo Produkcijos (prekių) pardavimu Prekybos tinkle ar sudaroma sutartis su nauju Tiekėju ir dėl tokio kompensavimo tarp Prekybos tinklo ir Tiekėjo buvo sutarta.

15 straipsnis. Nuostolių atlyginimas

Nuostoliai, atsiradę dėl Tiekėjo neapdairumo ar kaltės, turi būti apskaičiuojami ir atlyginami vadovaujantis kriterijais, numatytais tarp Prekybos tinklo ir Tiekėjo sudarytoje verslo (tiekimo) sutartyje.

16 straipsnis. Atlygis už Prekybos tinklo sutikimą pardavinėti naują Tiekėjo produkciją

Prekybos tinklas neturi teisės tiesiogiai ar netiesiogiai reikalauti iš Tiekėjo papildomo atlygio už Prekybos tinklo sutikimą pardavinėti naują Tiekėjo produkciją, išskyrus, kai:

- toks mokėjimas sutartas dėl Rėmimo tikslų; arba
- toks mokėjimas yra atliekamas dėl naujos produkcijos, kuri dar nebuvo Prekybos tinklo pateikiama pardavimui per ankstesnes 365 dienas 25 proc. arba daugiau parduotuvių; arba
- toks mokėjimas atitinka Prekybos tinklo pateiktą protingą rizikos įvertinimą, Prekybos tinklui sandėliuojant, išdėstant parduotuvėse ir/ar parduodant tokią naują produkciją.

17 straipsnis. Atlygis už suteikimą Tiekėjui teisės geriau išdėstyti prekes

Prekybos tinklas neturi teisės nepagrįstai tiesiogiai ar netiesiogiai reikalauti iš Tiekėjo papildomo mokesčio už daugiau erdvės suteikimą Tiekėjo prekėms ar geresnį jų išdėstymą išskyrus, kai toks mokėjimas atliekamas Rėmimo tikslais pagal Prekybos tinklo ir Tiekėjo verslo (tiekimo) sutartį.

18 straipsnis. Rėmimas

Tiekėjo produkcijos rėmimas vykdomas vadovaujantis Prekybos tinklo ir Tiekėjo verslo (tiekimo) sutarties sąlygomis.

VARTOTOJŲ SKUNDAI

19 straipsnis. Vartotojų skundų nagrinėjimo kompensavimas

1. Esant pagrįstam vartotojo skundui ar reikalavimui, kai toks vartotojo teisių pažeidimas atsirado dėl Tiekėjo neapdairumo ar kaltės, Prekybos tinklas neturi teisės tiesiogiai ar netiesiogiai už vartotojų skundo nagrinėjimą reikalauti iš Tiekėjo pinigų sumų, viršijančių su tokio skundo nagrinėjimu susijusias darbo sąnaudas.
2. Prekybos tinklas ir Tiekėjas gali susitarti dėl atlygio už vartotojų skundo nagrinėjimą vidutinio dydžio.
3. Tiekėjo mokamų kompensacijų (netesybų) už sutarties ir (ar) teisės aktų reikalavimų neatitinkančių prekių pardavimą sąlygos nustatomos Prekybos tinklo ir Tiekėjo sutarimu.

PERSONALO MOKYMAI

20 straipsnis. Personalo apmokymas

Prekybos tinklas įsipareigoja supažindinti Prekybos tinklo darbuotojus, vykdančius Produkcijos (prekių) pirkimą, su šiuo Kodeksu.

GINČŲ SPRENDIMAS

20 straipsnis. Ginčų sprendimo tvarka.

1. Prekybos tinklas turi geranoriškai vesti derybas su Tiekėju, siekiant išspręsti bet kokius Kodekso pagrindu

kilusius ginčus.

2. Jei dvišalių Prekybos tinklo ir Tiekėjo derybų būdų negalima išspręsti ginčo per 30 kalendorinių dienų, Kodekso nuostatų pagrindu kilęs ginčas sprendžiamas vadovaujantis Arbitražo proceso tvarka, įtvirtinta šio Kodekso 21-23 straipsniuose.

21 straipsnis. Ginčų sprendimo iniciatyvos teisė.

1. Inicijuoti ginčo sprendimą turi teisę bet kuris Tiekėjas arba Prekybos tinklas. Iniciatyva pradėti ginčo nagrinėjimą pareiškama Tiekėjui arba Prekybos tinklui pateikus raštišką skundą Lietuvos prekybos įmonių asociacijos sekretoriatui.

2. Gautas skundas užregistruojamas Lietuvos prekybos įmonių asociacijos sekretoriatai ir per 3 darbo dienas perduodamas Prekybos tinklui, kurio veiksmai skundžiami.

3. Prekybos tinklas atsako į pateiktą skundą raštu per 10 darbo dienų, šį atsakymą perduodamas Lietuvos prekybos įmonių asociacijos sekretoriatui ir ginčo iniciatoriui.

4. Jeigu ginčas išsprendžiamas taikiai, ginčo iniciatorius privalo pateikti atsisakymą nuo skundo ir ginčo procedūra baigiama.

5. Jeigu Prekybos tinklas, kurio veiksmai skundžiami, nesutinka su skunde pateiktais reikalavimais arba nepateikia savo atsakymo, kaip tai yra numatyta šio straipsnio 3 dalyje, Lietuvos prekybos įmonių asociacijos sekretoriatas per 7 dienas perduoda ginčo sprendimą Arbitražo komisijai.

22 straipsnis. Arbitražo procesas.

1. Arbitražo procese turi teisę dalyvauti tik Arbitražo Komisijos nariai, skundą pateikusių ginčo iniciatoriaus bei Prekybos tinklo, kurio veiksmai skundžiami advokatai ir/ar kiti įgaliooti atstovai bei kiti subjektai, kuriuos Arbitražo procese dalyvauti pakviečia Arbitražo Komisija, jei tokių subjektų dalyvavimas yra reikalingas siekiant objektyviai ir teisingai išspręsti ginčą.

2. Arbitražo procesą turi teisę stebėti įgaliooti LR Ūkio ministerijos, LR Žemės ūkio ministerijos, LR Konkurencijos tarybos deleguoti atstovai.

3. Arbitražo procesas ir visa informacija bet kokia forma (raštu, žodžiu ar kitaip) pateikta Arbitražo proceso metu yra konfidenciali. Siekiant apsaugoti aukščiau paminėtą konfidencialią informaciją nuo atskleidimo, Arbitražo proceso šalys prieš ginčo nagrinėjimo Arbitražo komisijoje pradžią privalo pasirašyti bei Lietuvos prekybos įmonių asociacijos sekretoriatui pateikti konfidencialumo įsipareigojimą.

23 straipsnis. Arbitražo Komisija.

1. Komisiją sudaro trys nariai, kuriuos paskiria Lietuvos prekybos įmonių asociacijos Taryba. Komisija iš savo narių išsirenka Pirmininką, atsakingą už Komisijos veiklą.

2. Komisija pateikia raštišką sprendimą per 30 dienų nuo tos dienos, kada Lietuvos prekybos įmonių asociacijos sekretoriatas perduoda ginčo sprendimą Komisijai, išskyrus tuos atvejus, kai sprendimo priėmimui reikėtų papildomos medžiagos ir/ar ginčo šalių paaiškinimų.

3. Komisija savo sprendimu patvirtina, kad Prekybos tinklas pažeidė/nepažeidė Kodekso bei nustato terminą ir priemones/įpareigojimus pažeidimui pašalinti. Šis sprendimas nedelsiant išsiunčiamas visoms suinteresuotoms šalims.

24 straipsnis. Sankcijos

1. Prekybos tinklas privalo nedelsiant nutraukti veiksmus, kurie, Komisijos sprendimu, pažeidžia Kodeksą.
2. Kai Prekybos tinklas nevykdo Komisijos sprendimo, įpareigojančio nedelsiant nutraukti veiksmus, kurie pažeidžia Kodeksą, pranešimas apie tai skelbiamas Lietuvos prekybos įmonių asociacijos tinklapyje www.Lietuvos-prekyba.lt
3. Lietuvos prekybos įmonių asociacija turi teisę priimti sprendimą dėl Prekybos tinklo pašalinimo iš asociacijos, jeigu Prekybos tinklas nevykdo arba netinkamai vykdo Komisijos sprendimą.

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

25. straipsnis. Bendradarbiavimas su Tiekėjus atstovaujančiomis organizacijomis

Siekiant tobulinti Prekybos tinklų ir Tiekėjų bendruosius verslo principus, Lietuvos prekybos įmonių asociacija siekia konstruktyvaus dialogo su Tiekėjus atstovaujančiomis organizacijomis.

26. straipsnis. Kodekso pakeitimai ir papildymai

Šis Kodeksas gali būti keičiamas ir papildomas bet kurio iš jį pasirašiusių Prekybos tinklų arba Lietuvos prekybos įmonių asociacijos iniciatyva. Pakeitimai ir papildymai įsigalioja ir galioja 26 straipsnyje nustatyta tvarka.

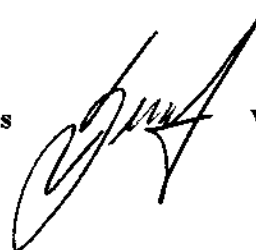
27 straipsnis. Kodekso galiojimas

1. Šis Kodeksas įsigalioja nuo jo patvirtinimo dienos ir galioja tol, kol jo laikysis bent du Prekybos tinklai. Nepaisant aukščiau išdėstytos nuostatos, šio Kodekso taikymas konkrečiam Prekybos tinklui prasideda per 60 (šešiasdešimt) dienų nuo tos dienos, kai atitinkamas Prekybos tinklas jį pasirašo ir pasibaigia nuo to momento, kai toks Prekybos tinklas raštu praneša Lietuvos prekybos įmonių asociacijai apie tai, kad jis atsisako vadovautis šio Kodekso nuostatomis.

2 Lietuvos prekybos įmonių asociacija viešai praneša apie Prekybos tinklo sprendimą prisijungti prie šio Kodekso arba atsisakyti vadovautis šio kodekso nuostatomis.


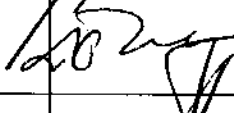
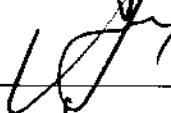

3. Šio Kodekso nuostatos taikomas tik tiems Prekybos tinklo ir Tiekėjo verslo (tiekimo) sutartims, kurios sudarytos Kodeksui galiojant to Prekybos tinklo atžvilgiu.

Lietuvos prekybos įmonių asociacijos vykdančiasis direktorius



Valdas Sutkus

**PREKYBOS TINKLŲ GEROS VERSLO PRAKTIKOS KODEKSĄ
PASIRAŠIUSIOS PREKYBOS ĮMONĖS**

Nr.	Įmonės pavadinimas	Įmonės kodas	Įmonės atstovo pareigos, vardas, pavardė	Parašas	Data
1.	NAVIMA LT UAB		Siintaras Marcinkevičius		2007.05.29
	UAB „VORFOS MĀZINĒKA“		Andreas Činčlys		2007.03.29
	UAB „Paliuk“		Andreas Mackevičus		2007.03.29
	UAB „Kini. Litveni“		Paulo Peendau		2007-13-29