

Finansinės paramos vartotojų
asociacijoms teikimo taisyklių
3 priedas

PRIEMONIŲ PROGRAMOS / PROJEKTO LĖŠŲ NAUDOJIMO IR ĮGYVENDINIMO ATASKAITA

12/31/2014
(data)

Lietuvos vartotojų institutas, 195727584
(vartotojų asociacijos pavadinimas, kodas)

S. Konarskio g. 49, Vilnius, tel. 8-5 2310711, info@vartotojai.lt
(buveinės adresas, telefonas, el. paštas)

1. Lėšų naudojimas

Priemonių programos / projekto pavadinimas		Tapatybės vaizdais: prevencija per švietimą (2014 07 07 sutartis Nr. 25-43)				
Planas (sąmata, nurodyta sutartyje)	Faktinės išlaidos	Įstaigos pavadinimas	Mokėjimo dokumento data ir Nr.	Suma (ltais)	Gavėjas	
<p>3. Prezentacijos mokytojams leidyba, išsuntimas (redagavimas, maketavimas, dizainas, CD gamyba, išsuntimas paštu)</p>	6485,00	<p>Išlaidos apskaitos dokumentas, jo data ir Nr.:</p> <p>PVM s-f A Nr. 566 2014-12-19, Sutartis Nr. F3-6B 2014 08 19, Darbų perdavimo-priėmimo aktas 2014 12 10, Darbų perdavimo-priėmimo aktas 2014 12 19, banko išrašas 2014 12</p>	<p>Prezentacijos mokytojams dizainas ir maketavimas. Kompaktinės plėkštelės (CD) leidyba</p>	MP 10524 2014-12-19	5925,75	UAB Studija Creaa, įm.k. 300632565
<p>4. Užrašinių mokslėviams leidyba (redagavimas, maketavimas, dizainas, spausdinimas)</p>	5000,00	<p>12-10 Sutartis Nr. F3-6A 2014-08-19, Perdavimo-priėmimo aktas 2014 12 09, banko išrašas 2014 12</p>	<p>Prezentacijos mokytojams redagavimas</p>	MP 10522 2014-12-18	559,25	Leidybos įmonė "Kriventa", įm.k. 224174050
<p>2. spausdinimas)</p>	5000,00	<p>PVM s-f KRI Nr. 0005857 2014-12-12 Sutartis Nr. F3-12A 2014-11-11, Darbų priėmimo-perdavimo aktas 2014-11-21, banko išrašas 2014 12</p>	<p>Užrašinės mokslėviams (spausdinimas)</p>	MP 10522 2014-12-18	5000,00	Leidybos įmonė "Kriventa", įm.k. 224174050

3	Užrašinių studentams leidyba (redagavimas, maketavimas, dizainas, spausdinimas)	8515.00	PVM s-t A. 56/2014-12-19, Sutartis Nr. F3-6B 2014 08 19, Darbų perdavimo-priėmimo aktas 2014 12 10, banko išrašas 2014 12	Užrašines studentams dizainas ir maketavimas	MP 10524 2014-12-19	2142.00	UAB Studija Createa, įm.k. 300632565
			PVM s-t KRIJ.Nr. 0005849 2014-12-10 Sutartis Nr. F3-12A 2014-11 11, Darbų perdavimo-priėmimo aktas 2014 12 09, banko išrašas 2014 12	Užrašines studentams redagavimas	MP 10522 2014-12-18	306.54	Leidybos įmonė "Kriventa", įm.k. 224174050
			PVM s-t ANTI 000530 2014-12-19 Sutartis Nr. F3-14, 2014-12-01, Darbų perdavimo-priėmimo aktas 2014-12-17, banko išrašas 2014 12	Užrašines studentams (spausdinimas)	MP 10522 2014-12-18	6066.46	Leidybos įmonė "Kriventa", įm.k. 224174050
4	I1.Straipsnių sukūrimas ir platinimas	20000.00	PVM s-t ANTI 000530 2014-12-19 Sutartis Nr. F3-14, 2014-12-01, Darbų perdavimo-priėmimo aktas 2014 12 19, banko išrašas 2014 12	Straipsnių sukūrimas ir publikavimas regioninėje spaudoje	MP 10525 2014-12-19	20000.00	UAB Antikos stilisus, įm.k. 142169125
	Iš viso	40000.00	X	X	X	40000.00	X
	Lešų, gautų iš Valstybines vartotojų teisių apsaugos tarnybos, suma (litas)	40000	X	X	X	X	X
	Negautų lėšų suma (litas)		X	X	X	X	X
				Gražinta nepanaudotų lėšų			X

*Prie ataskaitos turi būti pridėtos išlaidas patvirtinančių dokumentų kopijos.

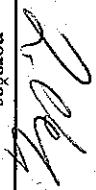
2. Priemonių programos / projekto įgyvendinimas

Priemonių programos / projekto įgyvendinimo ir pasiektų rezultatų aprašymas (nurodoma, kas atlikta už gautas lėšas, ar pasiekta nustatytų tikslų ir įvykdyti uždaviniai, kokių pasiekta rezultatų, kokių kilo problemų, pateikiama kita svarbi informacija)

Lietuvos vartotojų institutas projekto įgyvendinimo laikotarpiu vykdė šias veiklas:

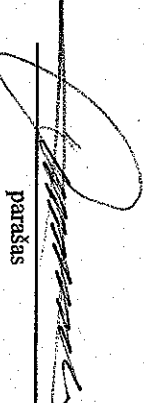
1. Tyrimas. Buvo atliktas reprezentatyvus sociologinis visuomenės nuomonės tyrimas apie Lietuvos gyventojų požiūrį ir žinias tapatybės vertybių klausimais. Tyrimo ataskaita buvo išsiųsta institucijoms ir organizacijoms, dirbančioms su tapatybės vertybių prevencija, o taip pat privatioms įmonėms. Tyrimas yra pateiktas: <http://www.vartotojai.lt/index.php?id=9276>.
2. Spaudos konferencija tyrimo rezultatams pristatyti. Suorganizuotoje spaudos konferencijoje buvo išsamiai pristatytas reprezentatyvus sociologinis visuomenės nuomonės tyrimas dėl tapatybės vertybių ir asmens duomenų apsaugos. Informacija apie suengą spaudos konferenciją: <http://www.vartotojai.lt/index.php?id=9399>.
3. Prezentacija mokytojams. Parengtoje prezentacijoje (PowerPoint forma) yra pristatoma tapatybės vertybės sąvoka, praktinės situacijos, pavojai. Prezentacijos mokytojams apimtis – 50 skaidrių, tiražas – 600 egz. Visi 600 egz. (CD diskai) yra išsiųsti mokykloms.
4. Užrašinės moksleiviams. Jose moksleiviams patrauklia forma yra pateikta informacija apie apsisaugojimą nuo tapatybės vertybių, saugų savo tapatybės internete valdymą. Atspausdinta 5000 egz. (apimtis – 60 psl.) Akcijų metu buvo išdalinta 1350 vnt., likusias planuojama išdalinti 2015 m.
5. Užrašinės studentams. Mūnėtose užrašinėse yra pateikiama informacija kas yra tapatybės vertybės, kaip apsisaugoti nuo jų, ypatingai atsižvelgiant už pirkinis internete, taip pat saugų asmens duomenų valdymą socialiniuose tinkluose ir el. pašte. Atspausdinta 10 000 egzempliorių (apimtis- 60 psl.). Užrašinės studentams bus dalinamos akcijų metu 2015 metais.
6. Plakatu konkursas. Projekto įgyvendinimo metu buvo suorganizuotas plakatų konkursas jaunimui, kuriame dalyvavo 119 dalyvių. Informacija apie plakatų konkursą pateikiama: <http://www.vartotojai.lt/index.php?id=9463>.
7. Detektyvinių istorijų konkursas. Detektyvinių istorijų konkurse dalyvavo 19 jaunimo atstovų, kurie gvildeno tapatybės vertybių temas. Informacija apie detektyvinių istorijų konkursą pateikiama: <http://www.vartotojai.lt/index.php?id=9711>.
8. Atidumo tapatybės vertybiams diena mokyklose. Buvo suorganizuotos 5 atidumo tapatybės vertybiams dienos Krucionio, Simno, Pabrados „Ryto“, Anykščių Jono Bilūno bei Eišiškių S. Rapolionio gimnazijose, kuriose dalyvavo 1350 moksleivių. Šių dienų metu buvo dalinamos užrašinės, o Policijos komisariatų bei projekto darbuotojai dalinosi informacija apie tapatybės vertybes, jų paplitimo mastą, pateikė patarimus kaip apsisaugoti.
9. Animuotas komiksas. Ši novatoriška priemonė buvo sukurta remiantis pasakomis, jas modifikuojant taip, kad atspindėtų tapatybės vertybių tematiką. Animuotas komiksas pateiktas projekto svetainėje www.vartotojai.lt/tapatybe.
10. Virtualus informacinis centras. Projekto svetainėje buvo sukurta specialti skiltis, kurioje informacija apie tapatybės vertybes, o taip pat apie galimus veiksmus sprendžiant kilusias problemas, pateiktas ataskainių institucijų sąrašas bei apibūdintos jų funkcijos. Taip pat skiltyje pateikti patarimai vartotojams kaip apsisaugoti nuo sukčių euro įvedimo laikotarpiu.
11. Apgyvystių internete testas. Minėtu testu yra sudaroma galimybė interneto vartotojams patikrinti savo žinias apie tapatybės vertybes. Apgyvystių testas yra pateiktas projekto tinklapyje www.vartotojai.lt/tapatybe.
12. Straipsniai regioninėje žiniasklaidoje. Straipsnių vietoje žiniasklaidoje tikslas - šviesi regionų žmones, kurie dažnai priklauso apie tapatybės vertybes mažiau žinančių, mažiau internetu besinaudojančių gyventojų grupei, vyresnių gyventojų grupei ir kuriuos sunku pasiekti kitokiomis žiniasklaidos priemonėmis. Straipsniuose buvo pateikta ne tik informacija apie tapatybės vertybių prevenciją apskritai, tačiau ir apie galimą tapatybės vertybių suaktyvėjimą euro įvedimo laikotarpiu ir patarimai kaip jų išvengti. Straipsniai atspausdinti 40-yje regioninių leidinių (savaitraščių, dienraščių), tiražas – 135321 egz.
13. Kalendoriai. Projekto įgyvendinimo laikotarpiu buvo parengti ir atspausdinti 2015 m. kalendoriai, kuriuose pateikta informacija apie tapatybės vertybes. Kalendorių tiražas – 2000 egz. Jie bus dalinami 2015 m. prekybos centruose specialiu akcijų metu. Informacija apie kalendorius: <http://www.vartotojai.lt/index.php?id=9791>.
14. Naujienlaiškiai. Projekto įgyvendinimo laikotarpiu tikslingas grupėms – su duomenų tvarkymu susijusioms įmonėms, valstybinėms institucijoms, nevyriausybinėms organizacijoms – buvo išplatintas elektroninis naujienlaiškis. Jis taip pat bus talpinamas projekto interneto svetainėje. Naujienlaiškiuose tikslingas grupės buvo informuojamos apie tyrimą bei renginius. Naujienlaiškio gavėjų skaičius - 100. Su naujienlaiškiais galima susipažinti tinklapyje www.vartotojai.lt/tapatybe.
15. Tinklapis. Projekto įgyvendinimo laikotarpiu yra sukurta specialus tinklapis (www.vartotojai.lt/tapatybe), kuriame talpinama aktuali informacija apie tapatybės vertybes, o taip pat projekto rezultatus.

Lietuvos vartotojų instituto prezidentė


 parašas

Zita Čeponytė
 vardas, pavardė

Projekto finansininkė


 parašas

Sandra Andriūnaitė
 vardas, pavardė

PATVIRKINTA

Valstybinis mokesčių turto apsaugos tarnybos atstovai 2015-02-05 įrašymas Nr. 1-24

(Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos atstovai, vardas, pavardė, parašas, data)