

Finansinės paramos vartotojų asociacijoms
teikimo taisyklių
3 priedas

PRIEMONIŲ PROGRAMOS / PROJEKTO LĖŠŲ NAUDOJIMO IR ĮGYVENDINIMO ATASKAITA

2018 12 27
(data)

Lietuvos vartotojų organizacijų aljansas, kodas 302868831
(vartotojų asociacijos pavadinimas, kodas)

Parko 3–7, Vilnius; +370 61135509, el. info@consumer.lt
(buveinės adresas, telefonas, el. paštas)

1. Lėšų naudojimas

Priemonių programos / projekto pavadinimas		„Skirtinga kokybė? Pranešk“. 2018 03 26 Nr. 25-17				
Eil. Nr.	Planas (sąmata, nurodyta sutartyje)	Faktinės išlaidos				
	Išlaidų pavadinimas	Išlaidas įrodantis buhalterinės apskaitos dokumentas, jo data ir Nr.*	Išlaidų pavadinimas	Mokėjimo dokumento data ir Nr.	Suma (eurais)	Gavėjas
1.	Projekto administravimas	2400				
1.1.		Darbo užmokesčio žiniaraštis 2018 07 31 Nr. 18-07	Darbo užmokestis	2018 07 31 Nr. 32	402.60	Duomenys neskelbiami

Priemonių programos / projekto pavadinimas		„Skirtinga kokybė? Pranešk“ : 2018 03 26 Nr. 25-17									
Eil. Nr.	Planas (sąmata, nurodyta sutartyje)	Faktinės išlaidos					Išlaidų pavadinimas	Mokėjimo dokumento data ir Nr.	Suma (eurais)	Gavėjas	
		Išlaidų pavadinimas	Suma, eurais	Išlaidas įrodantis buhalterinės apskaitos dokumentas, jo data ir Nr.*	Darbo užmokesčio žiniaraštis	Darbo užmokesčio žiniaraštis					
1.2.						GPM	2018 07-31 Nr. 33	161.77	Duomenys neskelbiami		
1.3.						VMI	2018 07-31 Nr. 34	3,59			
1.4.				Darbo užmokesčio žiniaraštis 2018 08 30 Nr. 18-08		Darbo užmokestis	2018 08 30 Nr. 39	322.96	Duomenys neskelbiami		
1.5.						GPM	2018 08 30 Nr. 40	161.77	Duomenys neskelbiami		
1.6.						VMI	2018 08 30 Nr.41	3.59	Duomenys neskelbiami		
1.7.				Darbo užmokesčio žiniaraštis 2018 09 28 Nr. 18-09		Darbo užmokestis	2018 10 01 Nr. 48	362.78	Duomenys neskelbiami		
1.8.						GPM	2018 10 01 Nr. 49	161.77	Duomenys neskelbiami		
1.9.						VMI	2018 10 01 Nr. 50	3.59	Duomenys neskelbiami		
1.10.				Darbo užmokesčio žiniaraštis 2018 10 31 Nr. 18-10		Darbo užmokestis	2018 10 31 Nr. 54	362.78	Duomenys neskelbiami		
1.11.						GPM	2018 10 31 Nr. 49	161.77	Duomenys neskelbiami		
1.12						VMI	2018 10 31 Nr. 50	3.59	Duomenys neskelbiami		

Priemonių programos / projekto pavadinimas		„Skirtinga kokybė? Pranešk“ . 2018 03 26 Nr. 25-17						
Eil. Nr.	Planas (sąmata, nurodyta sutartyje)	Faktinės išlaidos					Suma (eurais)	Gavėjas
		Išlaidų pavadinimas	Suma, eurais	Išlaidas įrodantis buhalterinės apskaitos dokumentas, jo data ir Nr.*	Išlaidų pavadinimas	Mokėjimo dokumento data ir Nr.		
1.13.				Darbo užmokesčio žiniaraštis 2018 11 30 Nr. 18-11	Darbo užmokestis	2018 11 30 Nr. 64	99.92	Duomenys neskelbiami
1.14					GPM	2018 11 30 Nr. 65	44.12	Duomenys neskelbiami
1.15.				Darbo užmokesčio žiniaraštis 2018 12 12 Nr. 18-12	Darbo užmokestis	2018 12 12 Nr. 71	99.92	Duomenys neskelbiami
1.16.					GPM	2018 12 30 Nr. 65	44.12	Duomenys neskelbiami
2.	Interneto platformos sukūrimas	4000						Duomenys neskelbiami
2.1.				2018 07 04 s.f. SP Nr. 38	Svetainės kūrimas	2018 07 04 Nr. 30	600	Duomenys neskelbiami
2.2.				2018 08 06 s/f. SP Nr. 44	Svetainės kūrimas	2018 08 07 Nr. 35	600	Duomenys neskelbiami
2.3.				2018 08 30 s/f. SP Nr. 50	Svetainės kūrimas	2018 08 30 Nr. 38	600	Duomenys neskelbiami
2.4.				2018 08 08 s/f. Nr. 018/08/08	Portalo „Skirtinga kokybė? Pranešk“ informacijos parengimas	2018 08 12 Nr. 37	2200	Duomenys neskelbiami

Priemonių programos / projekto pavadinimas		„Skirtinga kokybė? Pranešk“. 2018 03 26 Nr. 25-17						
Planas (sąmata, nurodyta sutartyje)		Faktinės išlaidos					Suma (eurais)	Gavėjas
Eil. Nr.	Išlaidų pavadinimas	Suma, eurais	Išlaidas įrodantis buhalterinės apskaitos dokumentas, jo data ir Nr.*	Išlaidų pavadinimas	Mokėjimo dokumento data ir Nr.	Duomenys neskelbiami		
3.	Informacijos parengimas ir viešinimas	3550						
3.1.			2018 09 21 s/f. Nr. 018/09/21	Ekspertinė analizė	2018 09 21 Nr. 47	1200	Duomenys neskelbiami	
3.2.			2018 12 10 s/f. Serija LYGA Nr. 0068	Informacijos viešinimas (straipsniai)	2018 12 11 Nr. 69	1500	Duomenys neskelbiami	
3.3.			2018 11 12 s/f. Nr. 018/11/12	Viešinimo kampanija (informacinė kampanija socialiniuose tinkluose)	2018 12 07 Nr.68	850	Duomenys neskelbiami	
4.	Informacijos rinkimas platformoje, apdorojimas ir analizė	2150						
4.1.			2018 11 21 s/f. Nr. ML-18-07	Informacijos rinkimas, analizė, apdorojimas	2018 11 23 Nr. 63	1700	Duomenys neskelbiami	
4.2.			2018 12 11 s/f. Nr. ML-18-12	Informacijos rinkimas, analizė, apdorojimas	2018 12 11 Nr. 70	450	Duomenys neskelbiami	

Priemonių programos / projekto pavadinimas		„Skirtinga kokybė? Pranešk“ . 2018 03 26 Nr. 25-17					
Planas (sąmata, nurodyta sutartyje)		Faktinės išlaidos					
Eil. Nr.	Išlaidų pavadinimas	Suma, eurais	Išlaidas įrodantis buhalterinės apskaitos dokumentas, jo data ir Nr.*	Išlaidų pavadinimas	Mokėjimo dokumento data ir Nr.	Suma (eurais)	Gavėjas
	Iš viso	12100	x	X	x	12100	x
	Lėšų, gautų iš Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos, suma (eurais)	12100	x	X	x	x	x
	Negautų lėšų suma (eurais)	X	x	X	x	x	x
				Gražinta nepanaudotų lėšų		X	X
							x

*Prie ataskaitos turi būti pridėtos išlaidas patvirtinančių dokumentų kopijos.

Punkto pakeitimai:

Nr. 896, 2014-09-03, paskelbta TAR 2014-09-11, i. k. 2014-12128

2. Priemonių programos / projekto įgyvendinimas

Priemonių programos / projekto įgyvendinimo ir pasiektų rezultatų aprašymas (nurodoma, kas atlikta už gautas lėšas, ar pasiekta nustatytų tikslų ir įvykdyti uždaviniai, kokių pasiekta rezultatų, kokių kilo problemų, pateikiama kita svarbi informacija)

Projekto tikslas.

Projektu buvo siekiama dviejų tikslų: pirmiausiai, paskatinti vartotojus atkreipti dėmesį į prekių kokybės skirtumus Lietuvoje ir kitose šalyse, fiksuoti tokius faktus (tai padėjo nustatyti, ar vartotojai pastebi skirtingą kokybę ir su ja susiduria), antra – faktams dėl skirtingos kokybės pasivirtinus, skleisti informaciją apie nesąžiningus gamintojus ir tokiu būdu priversti juos keisti požiūrį į vartotojus, neskirstyti į „pirmarūšius“ ir „antrarūšius“.

Projekto metu buvo sukurta speciali priemonė-interneto portalas, kuriame vartotojai galėjo ir vis dar gali nurodyti faktus apie skirtingos kokybės produktus, parduodamus Lietuvoje ir užsienyje. Faktai buvo apibendrinami ir viešinami, kad vartotojai žinotų, kurių gamintojų sąžiningumas kelia abejonių. Taip pat informacija buvo skleidžiama interneto naujienų portaluose. Projekto tiesioginė tikslinė grupė – vartotojai, gyvenantys visoje Lietuvoje, netiesioginės tikslinės grupės – žiniasklaida bei patys gamintojai.

Projekto rezultatai.

1. Interneto platformos sukūrimas. Parengta interaktyvi priemonė (interneto portalas).

Portalas www.pranesu.lt

Kaip ir planuota, projekto metu buvo sukurta internetinė priemonė – portalas www.pranesu.lt. Priemonė paruošta taip, kad ja galėtų patogiai naudotis įvairaus išsilavinimo ir amžiaus vartotojai, pateikti pranešimą galima neturint jokių specialių kompiuterinių įgūdžių. Portale pateikta informacija apie projekto idėją, projekto vykdytojus, nurodyta pranešimų statistika. Pranešimo forma paruošta, ją reikia tik užpildyti, ji aiškiai matoma pirmame portalo puslapyje. Vartotojui pateikta išsami instrukcija, kaip jis turi suformuluoti pranešimą, kokią informaciją turi nurodyti, kad faktas būtų patvirtintas (<https://pranesu.lt/informacija-pranesejui/>).

Projekto pabaigoje (2018 m. gruodžio 15 d.) vartotojų pateiktų pranešimų statistika buvo tokia:

Iš viso gauta pranešimų: 468

Iš viso patvirtintų pranešimų: 41 (buitinė technika – 3; drabužiai, avalynė – 3; maisto produktai – 18, kvepalai, kosmetikos ir higienos priemonės – 7, nei vieno pasivirtinusio pranešimo apie kompiuterijos, audio/video technikos ir kitas prekes).

2. Išanalizuota ir skleidžiama informacija apie projektą internetinėje žiniasklaidoje, kad vartotojai atkreiptų dėmesį į keliamas problemas.

Viešinama surinkta pasivirtinusi informacija, taip siekiant didinti gamintojų sąžiningumą.

Specialistai paruošė platformai informaciją, taip pat buvo rengiami pranešimai viešinimui – pirmiausiai pateikti spaudos pranešimai, vėliau – jų pagrindu parengti straipsniai, kurie buvo publikuojami internetinėje žiniasklaidoje. Pasirenkant žiniasklaidos kanalus buvo atkreiptas dėmesys į žiniasklaidos priemonės regioninį pasiekiamumą, kad informaciją galėtų gauti vartotojai visoje Lietuvoje. Buvo planuojama, kad internete skleidžiama informacija pasieks ne mažiau kaip 30 000 vartotojų.

Planuotus rodiklius pavyko gerokai viršyti.

Buvo pasirinktos kelios informacijos sklaidos kryptys: projekto spaudos pranešimai buvo platinami per BNS sistemą; jų pagrindu parengti informaciniai pranešimai buvo publikuojami įvairiuose regioniniuose portaluose. Taip pat buvo išspausdintas projektą pristatantis ir portalą www.pranesu.lt reklamuojantis straipsnis labai didelę auditoriją pasiekusiam laikraščio „Respublika“ priede „Rudens spalvos“ (platinamas 85 000 egz. tiražu su laikraščiais „Vakarų ekspresas“, „Šiaulių kraštas“ ir Šiaulių regiono laikraščiais, „Žemaitis“, „Vakaro žinios“). Bendrą reklamą Facebook pamatė apie 38 000 asmenų, konkursai pritraukė dar 7 000 vartotojų dėmesį.

Pasiektų rezultatų apibendrinimas

LVOA vertina, kad projekto tikslai buvo pasiekti, rodikliai viršyti, tačiau atkreipia dėmesį, kad dvigubos kokybės problema labai aktuali ir reikia dėti nemažai pastangų ją spręsti. Taip pat svarbu, kad gamintojai, nenorėdami sumažinti savo pelno, kol kas nesisistengia gerinti situacijos ir tiekti visoje ES teritorijoje vienodas prekes, o bando imtis įvairių priemonių, kad prekes būtų sunkiau palyginti.

Administravimas.

Projekto vadovas buvo atsakingas už projekto koordinavimą. Buhalterinės apskaitos darbai vykdyti iš LVOA lėšų. Veikloms užtikrinti buvo pasitelkti ir ekspertai.



Vartotojų asociacijos
vadovas
Vyriausiasis
finansininkas

Eglė Kybartienė
(vardas ir pavardė)

(vardas ir pavardė)

(parašas)



PATVIRTINTA

(Valstybinės vartotojų teisių pasaugos tarnybos atsakingo asmens
pareigos, vardas, pavardė, parašas, data)

Papildyta priedu:

Nr. [170](#), 2012-02-07, Žin., 2012, Nr. 22-1008 (2012-02-18), i. k. 1121100NUT400000170