

NACIONALINĖ VARTOTOJŲ KONFEDERACIJA

Pavadinimas – „Vartotojų pasitikėjimo euru skatinimas (tęsinys)“.

Prioritetinė kryptis - „Priemonių, susijusių su euro įvedimu, įgyvendinimas skatinant sąžiningą kainų perskaičiavimą.“

Projekto veiklos buvo vykdomos visoje Lietuvos teritorijoje.

3.3. įgyvendinimo trukmė (pradžia, pabaiga);

2015 02 01 – 2015 07 01.

Strateginis tikslas – sudaryti sąlygas aukštesnei vartotojų teisių apsaugos kokybei ir apsaugai įvedant eurą.

Tikslinės grupės – vartotojai, verslininkai.

Sutartyje- Nr. 25-98 numatytos šios veiklos:

1. Konsultacijos stebėtojams, vartotojams (15-oje renginių, telefonu, el.paštu, svetainėje www.vartotojunaujienos.lt). Priedai pridėti.

Tęsėme veiklą, vykdomą pirmojo etapo metu, t.y.: bendradarbiauome su nevyriausybinėmis organizacijomis, verslo įmonėmis, savivaldybėmis, seniūnijomis, VVTAT, VNMPI, VMVT organizuojant kainų stebėseną, kvietėme bendruomenių narius dalyvauti informavimo kampanijoje, platinome leidinius skirtus gyventojams. Kvietėme vartotojus dalintis informacija apie kainas svetainėje www.vartotojunaujienos.lt. Skatinome vartotojų aktyvumą siunčiant pranešimus, nuotraukas, pasiūlymus.

Projekto veiklos buvo orientuotos į visus Lietuvos gyventojus, kuriuos nacionalinės valiutos pakeitimas paveikė tiesiogiai, žiniasklaida /

žurnalistai, verslininkai, atsakingos valstybės ir savivaldybių institucijos, vartotojų, kitos nevyriausybinės organizacijos, socialiniai partneriai.

Bendradarbiaujant su valstybės ir savivaldybės institucijomis, nevyriausybinėmis organizacijomis, bendruomenėmis, žiniasklaida, buvo pasiekta ne mažiau nei 25 000 Lietuvos gyventojų.

Nacionalinė vartotojų konfederacija – netiesioginė naudos gavėja.

Rezultatai:

- Buvo bendradarbiaujama su VVTAT, VNMPI, VMVT, savivaldybėmis, Raudonuoju kryžiu, Lietuvai pagražinti draugija, Trečiojo amžiaus universitetais, kitais socialiniais partneriais - vietos bendruomenėmis, vartotojų organizacijomis ir kt. Buvo sudalyvauta 15-20 seminarų Lietuvai pagražinti draugijos, Lietuvos raudonojo kryžiaus, Šnypškių bendruomenės centro ir kituose renginiuose Druskininkuose, Alytuje, Prienuose, Maišiogaloje, Vilniuje, Panevežyje, Šiauliuose, Kretingoje, Palangoje, Kuršėnuose, Trakuose ir keletose kaimų, kuriuose dalyviai-vartotojai buvo konsultuojami euro įvedimo klausimais. Prašoma pildyti anketas apie eurą ir vartotojų teises tam, kad vartotojai labiau išsigilintų į konsultacijų turinį bei aktyvintų diskusijas. Aktyviausi dalyviai (ne visi) anketas pildė. Priedai su dalyvių sąrašais bei dalis anketų pridedami. Konsultacijų tikslas – didinti žmonių pasitikėjimą nauja valiuta – euru. Renginiuose, kuriuose buvo vykdomos konsultacijos - suteikiama informacija apie pagrindinės vartotojų teises, apie tai, kaip elgtis, kad euru vartotojai pasitikėtų, apėmė daugiau nei 500 žmonių.

- Vartotojams buvo pagaminti Stebėtojo pažymėjimai. Buvo išdalinta 500 Stebėtojų pažymėjimų. Vartotojai, kainų stebėtojai kviečiami dalintis informacija, nuotraukomis apie kainų neatitikimus.

- Kainų stebėtojai informaciją teikė telefonu. Kainų stebėtojai buvo konsultuojami telefonu, el.paštu (konsultuota daugiau nei 150 val.).

Bendradarbiauta su savivaldybėmis, seniūnijomis, atsakingų valstybinių institucijų skyriais (VNMPI, VMVT) bei nevyriausybinėmis vietos organizacijomis, organizuojant stebėtojų įtraukimą į kainų stebėseną ir kainų perskaičiavimo ir nurodymo stebėseną prekybos/paslaugų teikimo vietose. Šis bendradarbiavimas užtikrino sklandesnį informavimo apie euro įvedimo procesą, leido atidžiau stebėti kainų perskaičiavimą ir pasirengimo įsivesti eurą laikotarpiu prisidėjo prie galimo piktnaudžiavimo naudojantis euro įvedimu prevencijos.

2. Prekių ir paslaugų kainų stebėseną (3000 produktų ir paslaugų):

Buvo patikrintos 24 įmonių internetinės svetainės, kuriose nurodytos prekių ir paslaugų kainos. Padarytos svetainių ekranų kopijos tam, kad užfiksuotume tikrinimo momentu nurodytas kainas, kopijas patalpinant viešai prieinamame serveryje. Atlikta analizė, kaip daugiau nei 3200 skelbiamų kainų atitinka teisės aktų reikalavimus. 66,6% tikrintų įmonių arba 78,5% visų tikrinų kainų atitinka teisės aktų reikalavimus. Likusi dalis neatitinka teisės aktų reikalavimams, t. y. kainos dažniausiai nurodytos viena valiuta, tokių buvo 33,3% tikrintų įmonių arba 21,5% visų tikrintų kainų.

Taip pat buvo stebimi prekybos centrai, tačiau pažeidimų nerasta.

3. Viešinimo veikla:

- Sutelkėme daugiau nei 100 kainų stebėtojų;
- Viešinimo veiklos buvo vykdomos per stebėtojus, interneto svetainę, renginius, LRT laidą – „Panorama“,
- studento.vikis.lt portale, kuriame buvo sudėta išsami informacija, supažindinant vartotojus apie euro monetas. 11 pagrindinių puslapių: http://studento.vikis.lt/wiki/index.php/Kategorija:Euro_projektas

11 kategorijų ir subkategorijų:

Kategorijos: Euro_projektas, EUR, Numizmatika,

subkategorijos kiekvienam eurų monetų nominalui.

[http://studento.vikis.lt/wiki/index.php/Kategorija:EUR 119 vaizdu:](http://studento.vikis.lt/wiki/index.php/Kategorija:EUR_119_vaizdu)

[http://studento.vikis.lt/wiki/index.php/Euro_monetos,](http://studento.vikis.lt/wiki/index.php/Euro_monetos)

Jų apačioje nurodyta: Programa „Vartotojų pasitikėjimo euru skatinimas“ dalinai remiama iš Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų.

Šio puslapio, turinčio 11 kategorijų turinys buvo peržiūrėtas 10 800 kartų.

Puslapis www.vartotojunaujienos.lt buvo peržiūrėtas – 1643 kartų, parašyta 151 žinutė.

Bendradarbiaujant su valstybės ir savivaldybės institucijomis, nevyriausybinėmis organizacijomis, bendruomenėmis, žiniasklaida, buvo pasiekta daugiau nei 10% Lietuvos gyventojų;

- Ataskaita ir rezultatų apibendrinimas viešinami NVK bei VVTAT svetainėse.

Veiklos tęstinumas baigus įgyvendinti priemonių programą / projektą:

NVK tęsia vartotojų konsultacijas telefonu bei svetainės pagalba www.vartotojunaujienos.lt neribotą laiką.

Nacionalinės vartotojų konfederacijos prezidentas

Kornelijus Papšys



PRIEMONIŲ PROGRAMOS/PROJEKTO LĖŠŲ NAUDOJIMO IR ĮGYVENDINIMO ATASKAITA

Data 2015 06 30

NACIONALINĖ VARTOTOJŲ KONFEDERACIJA

(vartotojų asociacijos pavadinimas, kodas)

STIKLIŲ G. 8, VILNIUS, 8 5 2615929, buhalt@gmail.com

(buveinės adresas, telefonas, el. paštas)

1. Lėšų naudojimas

Euro kursas: 3,4528

Priemonių programos / projekto pavadinimas:		Vartotojų pasitėkimo euru skatinimas (2014-12-22 sutartis Nr. 25-98)							
Eil. Nr.	Planas (sąmata nurodyta sutartyje)		Faktinės išlaidos				Suma EUR	Gavėjas	
	Išlaidų pavadinimas	Suma EUR	Išlaidas įrodantis buhalterinės apskaitos dokumentas,	jo data	ir Nr.	Išlaidų pavadinimas			Mokėjimo dokumento data ir Nr.
1	Konsultacijos stebėtojams, vartotojams, (konsultacijos vykdomos dalyvaujant seminaruose/susirinkimuose (15-oje renginių), telefonu, el. paštu, svetainėje www.vartotojunaujienos.lt)	2.172,15						2.172,15	
	Konsultavimas	2.172,15	Paslaugų teikimo sutartis	2015.02.02	2015/NVK-01	Konsultavimas	2015-06-29, 220, Duomenys neskelbtini-1584,86, 2015-06-30, 221, Duomenys neskelbtini-131,14 ir 2015-03-31, 219, VMI, GPM - 456,15	2.172,15	Duomenys neskelbtini
2	Stebėseną prekių ir paslaugų, (3000 produktų ir paslaugų).	868,86						868,86	
	Stebėseną	868,86	Paslaugų teikimo sutartis	2015.02.02	2015/NVK-01	Stebėseną	2015-06-30, 221, Duomenys neskelbtini, 868,86	868,86	Duomenys neskelbtini
3	Viešinio veikla	579,24						579,24	
	Viešinimas	579,24	PVM SF	2015.06.30	VS150000022	Viešinimas	2015-06-30, 222, Vš[Public Partnership Relations, 579,24	579,24	Vš[Public Partnership Relations
4	Programos administravimas	3.620,25						3.620,25	
	DU už 2015 m.								
	Projekto vadovė		Duomenys neskelbtini	DU, GPM, sodra už 2015 02, 03, 04 mėn.			2015-02-27, 201, AA-638,27 2015-03-31, 204, AA-638,27 2015-15-18, 208, AA-110,05 2015-02-27, 200, GPM- 360,00 2015-02-27, 201, VSDF - 960 2015-05-18, 210, GPM, 83 2015-06-09, 214, GPM, 60,42 2015-02-27, 201, AR-275,12 2015-03-31, 204, AR-275,12 2015-05-18, 211, VSDF-220,00		Duomenys neskelbtini
	Projekto finansininkas		Duomenys neskelbtini	už 2015 02, 03 mėn.					Duomenys neskelbtini
	Iš viso:	7.240,50	x	x	x	x	x	7.240,50	x
	Lėšų, gautų iš Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos, suma (litais)		x	x	x	x	x	7.240,50	x
	Negautų lėšų suma (litais)		x	x	x	x	x	0,00	x
						Gražinta nepanaudotų lėšų			x

Prezidentas

Komelijus Papšys

2. Priemonių programos / projekto įgyvendinimas

Priemonių programos / projekto įgyvendinimo ir pasiektų rezultatų aprašymas (nurodoma, kas atlikta už gautas lėšas, ar pasiekta nustatytų tikslų ir įvykdyti uždaviniai, kokių pasiekta rezultatų, kokių kilo problemų, pateikiama kita svarbi informacija)

Prioritetinė kryptis - „Priemonių, susijusių su euro įvedimu, įgyvendinimas skatinant sąžiningą kainų perskaičiavimą.“

Projekto veiklos buvo vykdomos visoje Lietuvos teritorijoje.

Įgyvendinimo trukmė (pradžią, pabaigą);

2015 02 01 – 2015 07 01.

Strateginis tikslas – sudaryti sąlygas aukštesnei vartotojų teisių apsaugos kokybei ir apsaugai įvedant eurą.

Tikslinės grupės – vartotojai, verslininkai.

Sutartyje- Nr. 25-98 numatytos šios veiklos:

1. Konsultacijos stebėtojams, vartotojams (15-oje renginių, telefonu, el.paštu, svetainėje www.vartotojunaujienos.lt). Priedai pridėti.

Tęsėme veiklą, vykdomą pirmojo etapo metu, t.y.: bendradarbiauome su nevyriausybinėmis organizacijomis, verslo įmonėmis, savivaldybėmis, seniūnijomis, VVTAT, VNMPI, VMVT organizuojant kainų stebėseną, kvietėme bendruomenių narius dalyvauti informavimo kampanijoje, platinome leidinius skirtus gyventojams. Kvietėme vartotojus dalintis informacija apie kainas svetainėje www.vartotojunaujienos.lt. Skatinome vartotojų aktyvumą siunčiant pranešimus, nuotraukas, pasiūlymus.

Projekto veiklos buvo orientuotos į visus Lietuvos gyventojus, kuriuos nacionalinės valiutos pakeitimas paveikė tiesiogiai, žiniasklaida / žurnalistai, verslininkai, atsakingos valstybės ir savivaldybių institucijos, vartotojų, kitos nevyriausybinės organizacijos, socialiniai partneriai.

Bendradarbiaujant su valstybės ir savivaldybės institucijomis, nevyriausybinėmis

organizacijomis, bendruomenėmis, žiniasklaida, buvo pasiekta ne mažiau nei 25 000 Lietuvos gyventojų.

Nacionalinė vartotojų konfederacija – netiesioginė naudos gavėja.

Rezultatai:

- Buvo bendradarbiaujama su VVTAT, VNMPI, VMVT, savivaldybėmis, Raudonoju kryžiu, Lietuvai pagražinti draugija, Trečiojo amžiaus universitetais, kitais socialiniais partneriais - vietos bendruomenėmis, vartotojų organizacijomis ir kt. Buvo sudalyvauta 15-20 seminarų Lietuvai pagražinti draugijos, Lietuvos raudonojo kryžiaus, Šnypškių bendruomenės centro ir kituose renginiuose Druskininkuose, Alytuje, Prienuose, Maišiogaloje, Vilniuje, Panevežyje, Šiauliuose, Kretingoje, Palangoje, Kuršėnuose, Trakuose ir keletoje kaimų, kuriuose dalyviai-vartotojai buvo konsultuojami euro įvedimo klausimais. Prašoma pildyti anketas apie eurą ir vartotojų teises tam, kad vartotojai labiau išsigilintų į konsultacijų turinį bei aktyvintų diskusijas. Aktyviausi dalyviai (ne visi) anketas pildė. Priedai su dalyvių sąrašais bei dalis anketų pridedami. Konsultacijų tikslas – didinti žmonių pasitikėjimą nauja valiuta – euru. Renginiuose, kuriuose buvo vykdomos konsultacijos - suteikiama informacija apie pagrindinės vartotojų teises, apie tai, kaip elgtis, kad euru vartotojai pasitikėtų, apėmė daugiau nei 500 žmonių.

- Vartotojams buvo pagaminti Stebėtojo pažymėjimai. Buvo išdalinta 500 Stebėtojų pažymėjimų. Vartotojai, kainų stebėtojai kviečiami dalintis informacija, nuotraukomis apie kainų neatitikimus.

- Kainų stebėtojai informaciją teikė telefonu. Kainų stebėtojai buvo konsultuojami telefonu, el.paštu (konsultuota daugiau nei 150 val.). Bendradarbiauta su savivaldybėmis, seniūnijomis, atsakingų valstybinių institucijų skyriais (VNMPI, VMVT) bei nevyriausybinėmis vietos organizacijomis, organizuojant stebėtojų įtraukimą į kainų stebėseną ir kainų perskaičiavimo ir nurodymo stebėseną prekybos/paslaugų teikimo vietose. Šis bendradarbiavimas užtikrino sklandesnį informavimo apie euro įvedimo procesą, leido atidžiau stebėti kainų perskaičiavimą

ir pasirengimo įsivesti eurą laikotarpiu prisidėjo prie galimo piktnaudžiavimo naudojantis euro įvedimu prevencijos.

2. Prekių ir paslaugų kainų stebėseną (3000 produktų ir paslaugų):

Buvo patikrintos 24 įmonių internetinės svetainės, kuriose nurodytos prekių ir paslaugų kainos. Padarytos svetainių ekranų kopijos tam, kad užfiksuotume tikrinimo momentu nurodytas kainas, kopijas patalpinant viešai prieinamame serveryje. Atlikta analizė, kaip daugiau nei 3200 skelbiamų kainų atitinka teisės aktų reikalavimus. 66,6% tikrintų įmonių arba 78,5% visų tikrinų kainų atitinka teisės aktų reikalavimus. Likusi dalis neatitinka teisės aktų reikalavimams, t. y. kainos dažniausiai nurodytos viena valiuta, tokių buvo 33,3% tikrintų įmonių arba 21.5% visų tikrintų kainų.

Taip pat buvo stebimi prekybos centrai, tačiau pažeidimų nerasta.

3. Viešinimo veikla:

- Sutelkėme daugiau nei 100 kainų stebėtojų;
- Viešinimo veiklos buvo vykdomos per stebėtojus, interneto svetainę, renginius, LRT laidą – „Panorama“,

- studento.vikis.lt portale, kuriame buvo sudėta išsami informacija, supažindinant vartotojus apie euro monetas. 11 pagrindinių puslapių:

http://studento.vikis.lt/wiki/index.php/Kategorija:Euro_projektas

11 kategorijų ir subkategorijų:

Kategorijos: Euro_projektas, EUR, Numizmatika, subkategorijos kiekvienam eurų monetų nominalui.

<http://studento.vikis.lt/wiki/index.php/Kategorija:EUR> 119 vaizdų:

http://studento.vikis.lt/wiki/index.php/Euro_monetos.

Jų apačioje nurodyta: Programa „Vartotojų pasitikėjimo euru skatinimas“ dalinai remiama iš Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų.

Šio puslapio, turinčio 11 kategorijų turinys buvo peržiūrėtas 10 800 kartų.

Puslapis www.vartotojunaujienos.lt buvo peržiūrėtas – 1643 kartų, parašyta 151 žinutė.

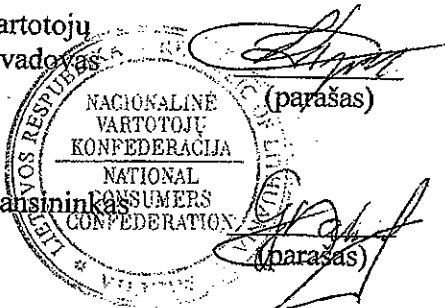
Bendradarbiaujant su valstybės ir savivaldybės institucijomis, nevyriausybinėmis organizacijomis, bendruomenėmis, žiniasklaida, buvo pasiekta daugiau nei 10% Lietuvos gyventojų;

- Ataskaita ir rezultatų apibendrinimas viešinami NVK bei VVTAT svetainėse.

Veiklos tęstinumas baigus įgyvendinti priemonių programą / projektą:

NVK tęsia vartotojų konsultacijos telefonu bei svetainės pagalba www.vartotojunaujienos.lt neribotą laiką.

Nacionalinės vartotojų
konfederacijos vadovas



(parašas)

Kornelijus Papšys
(vardas ir pavardė)

Vyriausiasis finansininkas

(parašas)

Gražina Balašaitė
(vardas ir pavardė)

PATVIRTINTA	VALSTYBINĖS VARTOTOJŲ TEISIŲ PASAUGOS TARNYBOS DIREKTORINIS 2015-08-24 ĮSAKYMU Nr. A-110
	(Valstybinės vartotojų teisių pasaugos tarnybos atsakingo asmens pareigos, vardas, pavardė, parašas, data)